

주최 **이데일리**

문의 (02)3772-0168

장소 대한상공회의소 빌딩 의원회의실(지하 2층)

일시 2016.9.27(화요일)

주제 : 문명하는 SNS 시대, 성공하는 홍보전략 제시 트렌드

2016 홍보전략 포럼

일시 2016.9.27(화요일)

장소 대한상공회의소 빌딩 의원회의실(지하 2층)

문의 (02)3772-0168

주최 **이데일리**

2016 홍보전략 포럼에 초대합니다

귀하의 건승과 귀 회사, 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.
이데일리는 9월 27일 '급변하는 SNS 시대, 성공하는 홍보전략 최신 트렌드'를 주제로 '2016 홍보전략 포럼'을 개최합니다. 많이 바쁘시겠지만 요즘 대세인 SNS를 제대로 이해하고, 전략적으로 활용할 수 있는 노하우를 나누는 자리에 함께 해주시기를 부탁드립니다.
감사합니다.

2016년 9월 이데일리 대표이사 김형철

행 사 개 요

행사명	2016 홍보전략 포럼_급변하는 SNS 시대, 성공하는 홍보전략 최신 트렌드
일정	2016년 9월 27일(화) 오후 1시30분~5시
장소	대한상공회의소 빌딩 의원 회의실(중구 남대문 소재)
참가 대상	기업 및 공기업, 지자체, 대학 등의 홍보 담당자
참가비	1인당 100만원(부가세별도) ※참가자 전원에게는 최신형 갤럭시탭A 증정
신청마감	9월 26일(월요일) 오후 6시
신청방법	이메일(ksh1231@edaily.co.kr) ※이름, 직위, 회사명, 이메일, 연락처(휴대전화) 기재
참가비 납부 방법	9월 26일까지 온라인 송금(우리은행 143-327351-13-006) ※송금 시 회사명과 참가자명 기입. 송금 후 아래 문의전화로 확인 요망.
문의	02)3772-0168/010-8925-9136
주최/주관	이데일리

프 로 그 램

1
커지는 SNS 리스크,
어떻게
관리할 것인가
(13:30~14:20)
송동헌 스트래티지샐러드 부사장

2
'효과 최고'
요즘 뜨는
SNS 활용 홍보 노하우
(14:20~15:00)
장효성 뉴턴(Newton) 대표

3
휴식시간
(15:00~15:10)

4
핫트렌드 떠오른 동영상,
유튜브 100%
활용법
(15:10~15:50)
유준호 유튜브크리에이터

5
국내 기업
활용사례
-롯데주류
(15:50~16:20)
이준원 롯데주류 팀장

6
외국계 기업
활용사례
-한국맥도날드
(16:20~17:00)
문종원 한국맥도날드 팀장



참가자 전원에게
삼성 갤럭시탭A를
드립니다.