



(가칭) 글로벌헬스기술연구기금
(RIGHT) 사업안 소개



International
Vaccine
Institute

발 표 내 용

- (가칭)RIGHT 사업 개요(안)
- 일본 GHIT 사례 소개
- RIGHT vs. GHIT 차별화 전략

RIGHT 사업 개요(안)

글로벌헬스기술연구기금

Research Investment for Global Health Technology; RIGHT

성격

- 민·관·해외자본(기업/정부/게이츠재단) 매칭 투자 연구기금
- (일본 GHIT 사례 Benchmark)

목표

- 글로벌 보건 증진을 목표로 백신 및 진단, 바이오신약 개발을 위한 글로벌 헬스기술연구기금 설립

성과

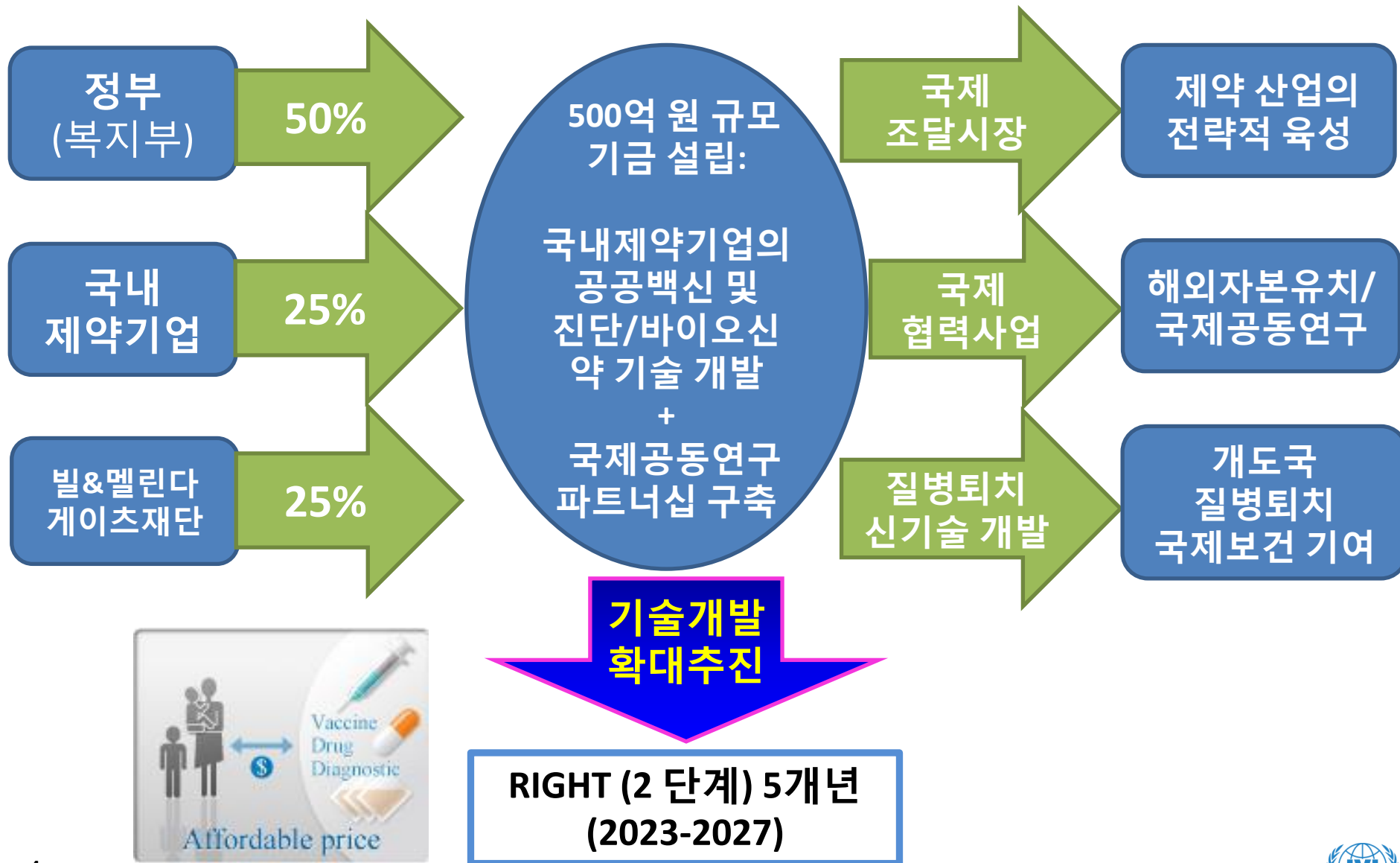
- 개도국 감염성 질환에 대한 신규 및 효능개선 백신개발 (우리 기업 강점 분야 및 백신시장 수요와 재편전망 근거, 특정백신 우선 추진)
- 조기진단, 첨단진단기술, 바이오신약 개발

효과

- 국제 질병감시 협력 주도 및 국제 보건 기여
- 국내 진단, 백신산업의 글로벌화를 위한 공동 연구개발 지원 및 글로벌 파트너십 촉진

1단계 5개년 기본계획 (안)

(2018-2022)



지원 내용 및 활용 계획

R&D

- 백신, 진단, 바이오신약 개발의 발굴, 전임상 및 임상시험 지원

WHO PQ

- WHO PQ 규정에 따른 개발 지원 (컨설팅)
- 식약처 수출 허가와의 연계

기술사업화

- 기술이전, 특허출원, 상품화 등 지원 (컨설팅)

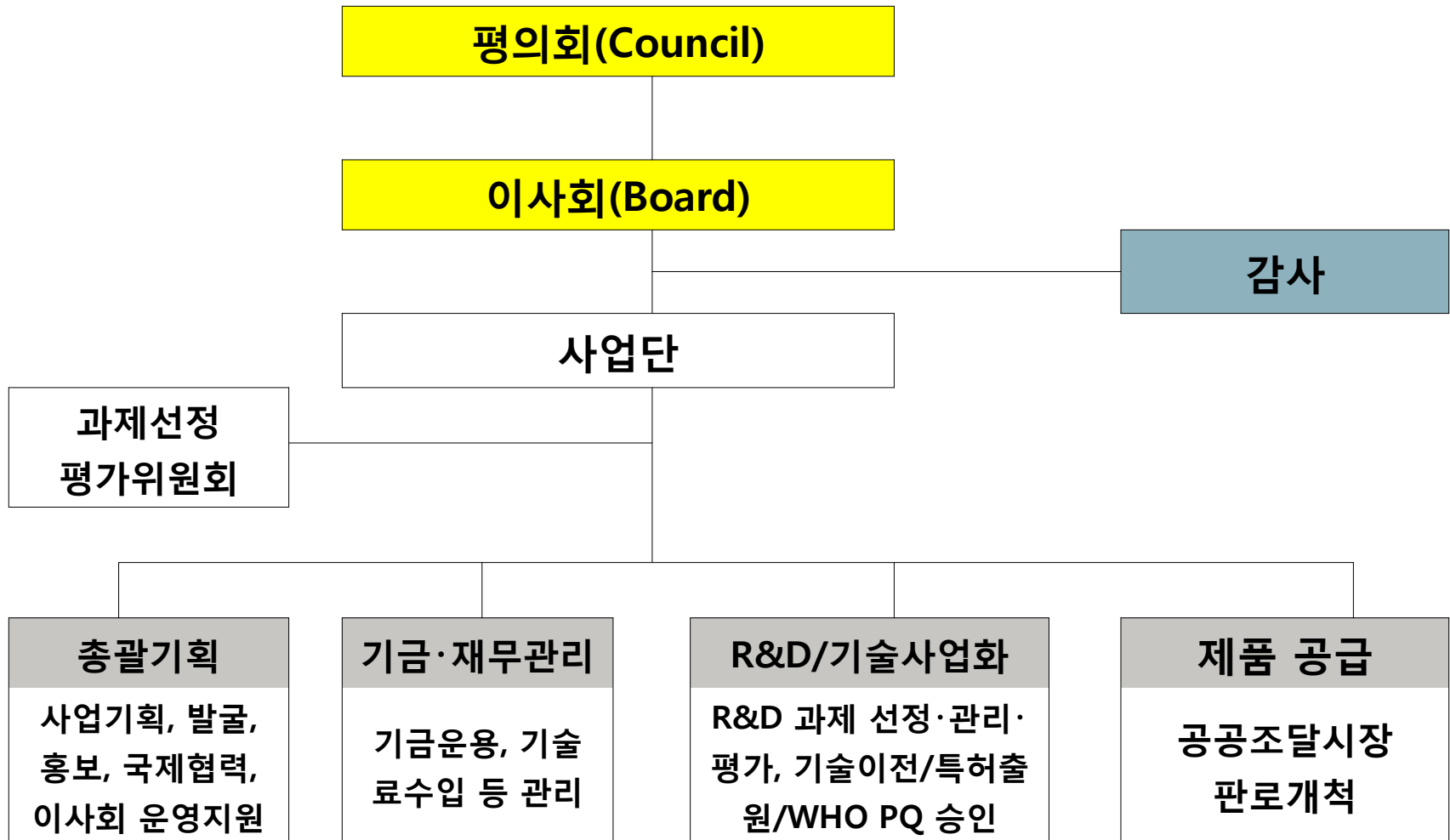
국제협력

- 국내외 산·학·연·재단 및 국제기구 연계

제품보급

- WHO, 유니세프 등과 협력하여 국내생산 제품의 공공시장 공급

(가칭) RIGHT 사업단 조직



(가칭) RIGHT 사업단 조직 및 역할

평의회

- (구성) 출자자 대표 및 추천인
- (기능) 평의회 및 이사회 구성원 임명, 기금 옹호 · 감독, 기관 재무보고 승인

이사회

- (구성) 게이츠재단, IVI, 국제기구, 개도국 정부 대표 등
- (역할) 연구개발전략, 연구과제 승인 및 재무 감독, 성과 평가 및 규정 관리,

과제선정평가위원회

- (구성) 국제기구, 기업, 대학교, 연구소 등 국내외 전문가- 독립성 / 공정성 확보
- (역할) R&D 지원과제 전략 설정 및 과제 선정, 평가 담당

사업단

- (구성) 각 부서의 업무수행 전문가
- (역할) 정부, 게이츠 재단, 기업과의 업무 조율 ; 사업 전략 구상 및 실행;
기금 및 재무관리; 과제관리 및 사업화; 제품의 공공조달 지원 등

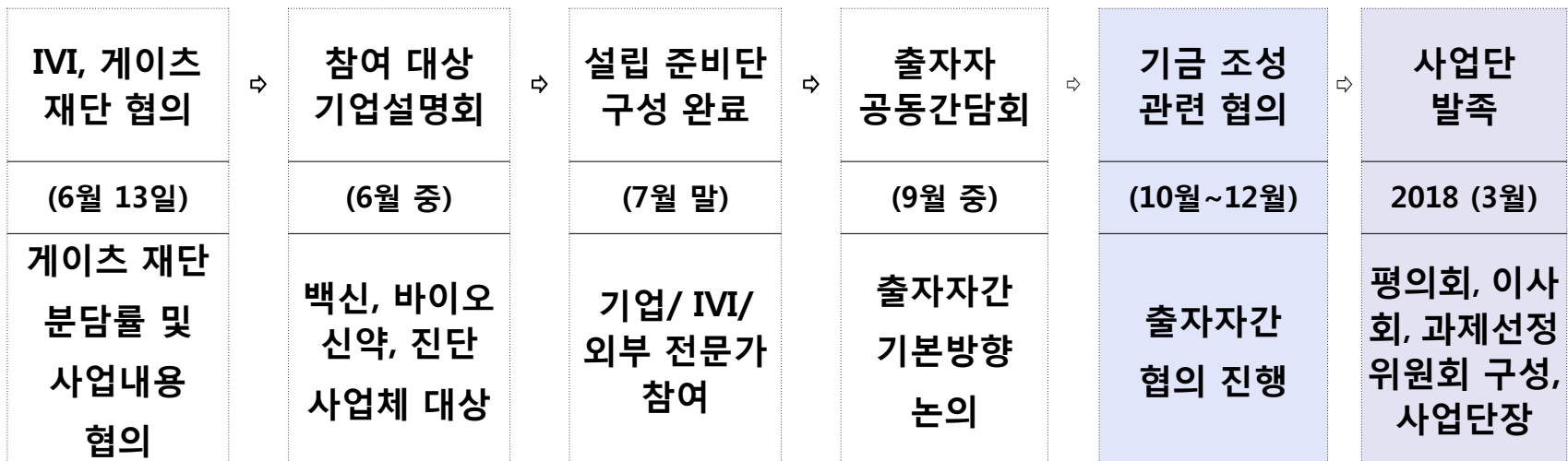
설립 준비단 구성 및 추진 일정

목적

- 기금 주요 사업내용(대상 질병, 제품, 개발단계 등)
- 재원 분담률 등 기금 조성을 위한 출자자 간 의견 조율
- 정부 예산 확보와 동시에 게이트 재단, 기업 출자 동시 확보
- 기금운용 체계, 절차, 기준 등 세부 시행방안 수립

구성

- 복지부, 기업, 게이트재단, 국제백신연구소 실무자 및 외부 전문가 참여



출자자간 향후 주요 협의 사항



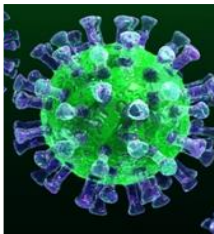
Products:

Vaccines ; mAb/biologics and diagnostics



Product Pipelines :

Portfolios preferable at the **Pre-clinical & Clinical** phases



Target Diseases :

Global Health & the Korean Biotech's Strengths

- ✓ 18년: 6 ~ 10개 연구과제 착수 계획
- ✓ 추후 출자자간 간담회를 통해 협의

일본 글로벌헬스기술진흥기금(GHIT펀드)

Global Health Innovation Technology (GHIT) Fund

■ GHIT: \$100 M for 5 years in 2013

- 일본 정부: 50%
- 기업: 25%
- 게이츠재단: 25%

■ 제1기 ('13-'17) 기금총액: \$130 M

■ 제2기 ('18-'22) 기금목표: \$200 M

■ Partnerships:

Full, Associate & Affiliate Members

- In-Kind Sponsorships

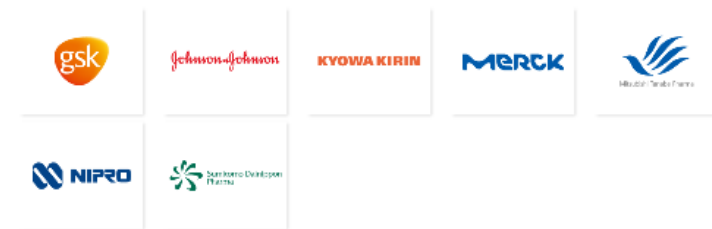
■ Full Partners



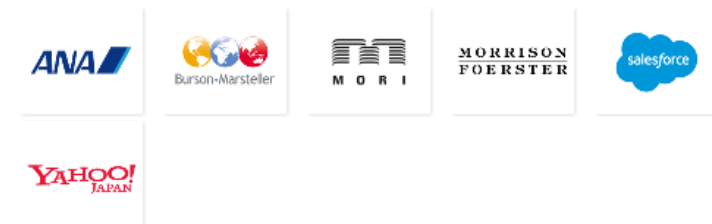
■ Associate Partners



■ Affiliate Partners



■ Sponsors



Founding
Member
Companies

GHIT 추진 배경

1. 제약사들의 신흥 개도국 시장 개척과 진출 필요성 대두

GHIT을 통해 아시아나 중남미, 아프리카 열대지역에서 감염증에 대한 치료제와 백신 개발을 촉진; 현지 유통시스템 정비; 일본 제약 산업의 개발도상국으로 진출하는 발판이 될 것을 기대

2. 글로벌 R&D 네트워크 (국제기구, PDP, 게이트재단)를 활용한 일본 기업 및 연구진의 국제 공동연구개발 파트너십 구축 전략
3. 미래 신약 후보 물질 발견 가능
4. 공적개발원조 (정부는 UNDP에 ODA형태로 지원)를 통한 국가 및 기업 (CSR) 이미지 향상 - 자국 산업 보호

GHIT Portfolios - I

← **Discovery** → **Preclinical** → **Clinical**

Discovery

Target Research Platform



Malaria



Screening Platform



Tuberculosis



NTDs



Chagas disease/Leishmaniasis

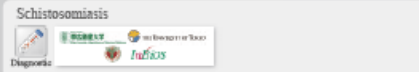
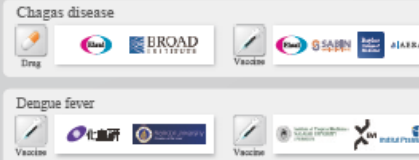


Hit-to-Lead Platform



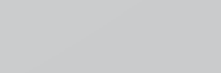
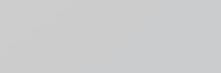
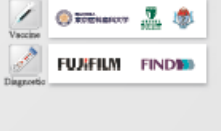
Preclinical

Product Development Platform

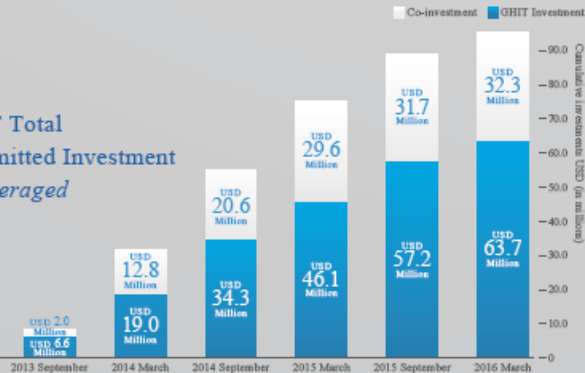


Clinical

Product Development Platform



96 Million (USD)
GHIT Total Committed Investment – Leveraged



The US dollar amounts represent translations of Japanese yen, solely for the reader's convenience, at JPY 100 = USD 1.

For more details of each project, please visit the GHIT Fund Website, <http://www.ghitfund.org/impact/portfolio/advance>

GHIT Portfolios - II

질병별	투자액 (\$)	투자비율	과제 수	비율
말라리아	43,219,983	44%	37	46%
결핵	14,319,956	15%	18	22%
소외열대 질병	41,066,145	42%	26	32%
	98,606,084	100%	81	100%

개발단계별	투자액 (\$)	투자비율	과제 수	비율
기초발굴	17,122,308	17%	47	58%
비임상	35,693,249	36%	18	22%
임상	45,790,526	46%	16	20%
	98,606,083	100%	81	100%

접근법 (제품)별	투자액 (\$)	투자비율	과제 수	비율
신약	69,810,962	71%	61	75%
백신	23,897,977	24%	16	20%
진단	4,897,144	5%	4	5%
	98,606,083	100%	81	100%

GHIT 연구개발 사례

- 일본 에히메 대학(Ehime University)의 말라리아 백신 후보 (Pf75): 미국의 비영리재단 PATH: 말라리아 백신 사업단(MVI)과 공동연구 및 생산을 위해 U\$766,000 지원
- 일본 국립 생물의학 혁신 연구소(NIBIO), 신규 점막 결핵백신 (rhPIV2): 국제 비영리 기구인 AERAS, 일본 기업 Create Vaccine Company, Ltd; 전임상 및 임상연구개발 공동 연구 프로그램에 U\$383만불 지원
- 호주 모나슈 대학 - 말라리아 신약후보물질, DSM265: 일본 다케다, 말라리아 의약품 벤처재단 (MMV) 간의 국제 공동 연구 활성화 - 임상2상 - US\$320만불 지원
- 일본제약사 에자이(Eisai)社 - 샤가스병 치료제 후보물질, E1224 : 소외질환 치료제 연구를 위한 국제기구인 DNDi 와 공동개발, U\$384만불 지원

Product Development Partners, PDPs



- International non-profit organizations
- Supporting R & D for new health products
- Strategic operation and maintenance of products
- Project management skills and know-hows
- Unique new type of actors in global health R&D

Scope of Global Health



■ Expansion of disease scope

- Linked to health problems in Korea
- Non-traditional approaches – e.g., host-directed therapy

■ Portfolios at later phase of development

- Discovery vs. Preclinical vs. Clinical

■ Strategic selection of products

- Diagnostics vs. Drugs vs. Vaccines vs. Others

■ Innovative approaches

- ICT-basis
- mAbs / biosimilars
- The 4th Industrial Revolution, etc.