

한국제약바이오협회

Korea Pharmaceutical and Bio-Pharma Manufacturers Association

직인생략

(06666)서울시 서초구 효령로 161 한국제약바이오협회 홍보기획실 광고심의팀 / 전화(02)6301-2176 / 전송(02)6499-2134 탐장양유경

문서번호 제약 503(광고)- 886 호(전회원분 584 호)

시행일자 2017. 10. 24.

수 신 전 회원사 및 비회원사

참 조 약사팀, 개발부, 의약품 광고심의 담당부서, 홍보, 마케팅, 학술, 광고

제 목 <의약품 광고심의 관련업계 간담회> 개최 및 건의사항 제출 요청

1. 귀 사의 번영을 기원합니다.

2. 우리협회는 1989년 ‘의약품광고자율심의위원회’ 운영을 시작한 이래로, 현재는 약사법에 따른 의약품광고심의기관으로 지정되어, 의약품 광고심의 업무를 수행하고 있습니다.

3. 의약품 광고심의와 관련한 업계 애로사항을 적극 청취하고, 건의사항 등 상호의견을 교환하기 위한 간담회를 아래와 같이 개최하오니, 적극 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

○ 회의명 : <의약품 광고심의 관련업계 간담회>

○ 주최 : 한국제약바이오협회 홍보기획실 광고심의팀

○ 일시 : 2017. 11. 2(목) 16시

○ 장소 : 우리협회 2층 오픈이노베이션 플라자 A 룸 (20 명)

○ 참석대상 : 의약품 광고심의 실무 담당자, 광고심의시스템 사용자
(제약사, 광고대행사)

※ 제출요청 : 의약품 광고 및 심의 관련 애로·건의사항 (붙임 양식)

- 제출이메일 : miroo@kpbma.or.kr (광고심의팀 양유경)

붙임 : 1. 간담회 계획안.

2. 애로·건의사항 작성양식, 참석신청 양식 각 1 부.

(애로·건의사항만 작성하여 회신 가능). 끝.

한국제약바이오협회장

※ 이 문서는 우리협회 회원사에 한하여 인터넷 홈페이지(www.kpbma.or.kr) '공지사항'에서 열람하실 수 있습니다.

< 의약품 광고심의 관련업계 간담회 > 계획안

□ 추진 목적

- 의약품 광고심의 제도 및 광고심의기관의 운영에 대해 관련업계의 애로·건의사항을 청취, 발전방안을 모색하고 반영하기 위함.

□ 개 요

- 일시 : 2017. 11. 2(목) 16:00
- 장소 : 한국제약바이오협회 2층 오픈이노베이션 플라자 A 룸(20명)
- 참석대상 : 의약품 광고심의 관련 제약업체 및 광고대행사 실무 담당자, 의약품 광고심의 시스템 사용자

□ 일정(안)

시 간	내 용
16:00 ~ 18:00	<ul style="list-style-type: none">○ 토의안건<ul style="list-style-type: none">1) 의약품 광고심의 전반에 관한 관련업계 애로·건의사항 청취<ul style="list-style-type: none">- 사전에 접수된 사항 논의2) 의약품 광고(심의) 관련 건의사항 논의<ul style="list-style-type: none">- 광고 관련 정부정책, 광고심의기관(우리협회), 기타3) 기타<ul style="list-style-type: none">- 광고심의 시스템 개편 등○ 마무리