

2017 의약품 글로벌마케팅 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육안내

- ▶ 과 정 명 : 의약품 글로벌마케팅 전략과정
- ▶ 교육목표 : 제약기업 마케팅 관련 담당자들의 직무역량 향상
- ▶ 교육대상 : 제약기업 재직자 및 관련 희망자
- *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2017. 12. 7(목) ~ 12. 8(금), 09:00~18:00 (총 2일 16시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9층)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수
- ▶ 시 간 표 (* 강의시간/강사 변경 가능)

시간 일자	1교시	2교시	3교시	4교시	중식	5교시	6교시	7교시	8교시
	9:00~ 10:00	10:00~ 11:00	11:00~ 12:00	12:00~ 13:00	13:00~ 14:00	14:00~ 15:00	15:00~ 16:00	16:00~ 17:00	17:00~ 18:00
1일차 (12/7)	글로벌 제약 브랜드 가치화 실행 유구상 대표 (Brand Institutue)		글로벌 제약 브랜드 개발 및 허가 요건 유구상 대표 (Brand Institutue)		중식	글로벌 의약품 시장 및 진출 방법 노용한 대표 (오비타트바이오팜)		성공적인 글로벌 시장진출의 도전과 극복 요소 노용한 대표 (오비타트바이오팜)	
2일차 (12/8)	다국적사의 글로벌 마케팅 전략 I 채민정 대표 (바이오마케팅랩)		다국적사의 글로벌 마케팅 전략 II 유상아 상무 (줄릭파마코리아)			의약품 글로벌시장 진출 성공 및 실패 사례 노용한 대표 (오비타트바이오팜)		성공적인 글로벌시장 진출 방안 모색 노용한 대표 (오비타트바이오팜)	

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창(18년 1월), 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급, 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는
보건의료 마스터 인증서 추가 발급(18년 1월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 이대형 주임(02-3299-1419 / inbigle@kohi.or.kr)