

## 『2018 중국 국제수입박람회』 참가업체 모집공고

(사)한국무역협회와 (주)코엑스는 산업통상자원부와 공동으로 중국 정부가 일대일로 추진 확산과 대외 시장개방을 위하여 중점 추진하는 [2018 중국 국제수입박람회] 참가업체를 모집합니다.

동 박람회는 중국 시진핑 주석이 지난해 5월 각국정상이 참가한 일대일로 고위급 포럼에서 공약한 사업으로 향후 중국의 유망 수입박람회로 자리매김할 것으로 예상됩니다. 중국정부가 각국 공관장 및 중국 각 성시정부에 해외 우수기업과 바이어를 초청하라는 지시를 하여 전 세계 100여개 국가 및 500대 기업의 상당수가 참여의사를 밝히고 있으며 중국 및 제3국 바이어 약 15만명을 초청할 계획으로 있습니다. 또한 온라인 홍보 및 비즈매칭 프로그램이 예정되어 있고 시진핑 주석 및 각국의 정상이 대거 참여하여 언론의 노출도 많을 것으로 예상됩니다.

(사)한국무역협회는 산업통상자원부 및 KOTRA와 공동으로 박람회 참가경비 지원은 물론 비즈매칭 등 참가업체의 성과 제고를 위한 다양한 프로그램도 준비하고 있습니다. 글로벌 기업으로 성장하기 위한 필수 관문, 중국 내수시장 진출을 위해 우리 기업들의 많은 참여를 바랍니다.

### 【박람회 개요】

- ◇ 기간 : 11/5(월)~11/10(토), 5박 6일
- ◇ 주최 : 중국상무부, 상해시정부(\*협력기관 : WTO, UNIDO (국제연합공업개발기구))
- ◇ 장소 : 중국 상해 국가전시컨벤션센터
- ◇ 주관 : 중국수입박람회국, 국가회전중심(상해)
- ◇ 규모 : 24만㎡(상품무역관(6관) 18만㎡, 서비스무역관 3만㎡, 국가관 3만㎡)
- ◇ 참가대상 : 일대일로 연선국(약 65개국) 및 대중국 적자국(미, 일 등)
- ◇ 특징
  - 시진핑 주석이 지시한 국가차원의 중점 사업(시진핑, 각국 정상 참석 예정)
  - 중국 정부가 각국 공관장에게 지시, 많은 국가 참여를 독려하고 있으며 전세계 500대 기업중 다수가 참가의향을 보이고 있음.
  - 중국 각 성시에도 바이어를 모집, 참여하도록 독려하고 있어 15만명 이상의 바이어가 올 것으로 예상

□ 참가업체 모집

○ 모집분야

<p><b>전자/가전제품 (1관)</b></p>	<p>모바일 기기, 스마트 가전용품, 스마트 가전, VR 및 AR, 모바일 및 컴퓨터 게임, 운동헬스기구, 오디오, 고화질 영상설비, 생활과학기술, 디스플레이, 온라인 및 가정용 엔터테인먼트, 제품 및 시스템 솔루션 등</p>
<p><b>의류/생활용품/ 소비재 (2관)</b></p>	<p>의류, 방직품, 실크제품, 주방용품, 가전용품, 선물용품, 가정용 장식품, 명절용품, 주얼리, 가구, 유아용품, 장난감, 문화용품, 미용 및 헤어케어, 운동 및 레저 용품, 가방 및 캐리어, 신발류, 시계, 자기 및 유리 제품 등</p>
<p><b>자동차 (3관)</b></p>	<p>스마트카, 커넥티드카, 신에너지자동차, 유명 브랜드자동차 및 관련 기술 등</p>
<p><b>스마트/첨단장비 (4.1관)</b></p>	<p>AI, 자동화 및 로봇, 스마트공장, IoT, 재료가공 및 조립장비, 공업부품, ICT장비, 에너지절약 및 환경보호 장비, 신에너지 및 전력/전기장비, 항공 우주비행 기술장비, 동력전달 및 제어기술 장비, 3D프린터 등</p>
<p><b>식품/농산품 (5.1관)</b></p>	<p>유제품, 육류제품, 수산물, 채소과일, 차/커피, 음료/주류, 디저트/간식, 건강보조식품, 조미료, 통조림 및 가공식품 등</p>
<p><b>의료기기/ 의약보건품 (6.1관)</b></p>	<p>의학영상분야, 수술실 장비 및 기계, 체외진단용 의료기기, 재활 및 물리 치료기기, 의료용 고가 소모품, 모바일 원격의료 및 인공지능, 미용성형, 건강보조약품, 프리미엄 건강검진 관련 제품, 복지상품 및 실버 서비스 등</p>
<p><b>서비스무역 (8.1관)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>관광 서비스</b> 특색관광지, 여행노선 및 관광상품, 여행사, 크루즈선사 및 항공사, MICE, 온라인 여행서비스 등</li> <li>- <b>이머징 테크놀로지</b> 정보통신기술(ICT), 에너지 절약 및 환경보호, 바이오테크, 과학 연구기관, 지적재산권 등</li> <li>- <b>문화/교육</b> 문화, 교육, 출판물, 교육훈련, 해외교육기관 및 대학교 등</li> <li>- <b>크리에이티브 디자인</b> 예술디자인, 공업디자인, 디자인 소프트웨어 등</li> <li>- <b>아웃소싱 서비스</b> 정보처리기술, 업무 프로세스, 지식 프로세스 아웃소싱 등</li> </ul>



○ 전시품목 요건

- 원산지 기준상 중국 내에서의 생산비중이 35%이하인 제품
- 중국 수입금지/제한 품목에 해당하지 않는 제품
  - \* 첨단기술, 혁신제품 관련 제품 우대

○ 신청자격 : 한국 소재기업

\* 중국지사에서 참여시 본사명의로 신청 가능. 단, 상기 원산지 기준 충족 필요

○ 모집규모 : 중소중견기업 약 150 개사(300개 부스; 대기업 부스 별도)

□ 참가업체 지원사항 ※ 약 50개 부스(할인가능 잔여부스) 限

- 무역협회가 300개 부스를 1월에 조기 신청해 박람회국으로부터 부스임차료 20% 할인
  - 1월 진행된 사전조사 신청업체 약 100개사를 우선 선발해 지원예정(시장성평가 必)
  - 할인가능 잔여 기업 약 50개사는 선착순 접수 후 시장성평가를 거쳐 선정(추후 통보)
- 할인부스 소진 이후 신청 업체는 지원 사항이 전혀 없으므로 부스 임차비 및 장치비 (할인전 금액) 약 4,320달러/9m<sup>2</sup> 등 기타 사항 모두 자사 부담

○ 지원 대상 : 협회 모집 중견·중소기업 회원사 중 회비 완납사

○ 지원 사항 (1개사 당 1부스限, 대기업 제외) ※ 중앙정부 및 지자체 중복 지원 불가

- 부스임차비 및 장치비 50%(1개 부스(9sqm) 기준), 약 1,890달러

- \* 장치비에는 안내데스크 1개, 테이블 1개, 의자 3개, 선반 3줄 포함
- 편도해상운송료(1CBM 이내, 공식물류사 이용조건)
- 현지 통역비 50%지원 및 현지 일정 공용차량
- 현지 초청 바이어와의 1:1 상담회 개최
- \* 상기 지원사항은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

[부스임차 가격]

독립부스(Raw Space)		장치비(예상액)
기본가격	할인가격 *협회로 신청할 경우 적용	
300달러/m2	240달러/m2	180달러/m2

주) 장치비는 디자인 등에 따라 변동가능(사후 실비 정산)

□ 사업 추진 일정

- 2/7 ~ 4/11 : 참가업체 신청
- 4월 중 : 업체 선정(시장성 평가를 통한 참가기업 선정) 및 통보
- 4월 말 : 참가비 입금(부스임차비 50%)
- 5월 중 : 선정기업 대상 설명회(박람회 관련 준비사항 안내)
- 11/4 ~ 11/11 : 박람회 참가

□ 접수/문의

[주의] 사전조사 신청업체 약 100개사도 반드시 하기와 같이 참가 신청해야 함

- 신청기한 : 2018. 4. 25 (수) 18:00限
- 신청방법
  - 하기의 링크에 접속하여 신청양식에 의거 참가신청
  - 링크 : <https://ko.surveymonkey.com/r/2CFKXL3>
  - \* 불임의 참가기업 확약서를 참가신청 링크를 통해 제출
  - \* 추후 박람회 사무국의 요구에 따라 추가 증빙서류 제출 가능성 있음
- 문의 : 주식회사 코엑스 글로벌사업팀 이상원/ 글로벌 사업팀 이지수(02-6000-8002/8195)

※불임 : 박람회 참가기업 확약서 1부. 끝.