



SDGs 산업별 이행가이드: 기회와 우수사례

SDGs Industry Guide: Opportunities and Best Practices

헬스케어 및 생명과학
Healthcare & Life Sciences



SDGs 산업별 이행가이드: 기회와 우수사례

SDGs Industry Guide: Opportunities and Best Practices

헬스케어 및 생명과학
Healthcare & Life Sciences

목차

I. 서론

1. 산업별 SDG 이행가이드 개요
2. 공유가치를 위한 기회

II. 다자 이해관계자 파트너십 및 협력 플랫폼

1. BSR
 - BSR 헬스케어 워킹 그룹(BSR Healthcare Working Group)
 - 헬스케어 접근 원칙(Guiding Principles on Access to Healthcare)
2. Scaling Up Nutrition Movement
 - SUN 비즈니스 네트워크(Scaling Up Nutrition Business Network)
3. 세계백신면역연합(Global Alliance for Vaccines and Immunization)
4. 글로벌펀드(The Global Fund to Fight AIDs, Tuberculosis, and Malaria)
5. 결핵치료제 개발을 위한 국제 연맹(TB Alliance)
6. 세계제약협회연맹(International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations)

III. 행동을 위한 기회 및 목표별 SDGs 이행 사례

IV. 기업별 SDGs 우수 이행 사례

- | | | |
|-----------------------------|----------|-------------|
| 1. 존슨앤존슨(Johnson & Johnson) | 1) 기업 소개 | 2) SDGs 로드맵 |
| 2. 사노피(Sanofi) | 1) 기업 소개 | 2) SDGs 로드맵 |
| 3. 일라이 릴리(Eli Lilly) | 1) 기업 소개 | 2) SDGs 로드맵 |
| 4. 글락소 스미스클라인(GSK) | 1) 기업 소개 | 2) SDGs 로드맵 |
| 5. 노보 노디스크(Novo Nordisk AS) | 1) 기업 소개 | 2) SDGs 로드맵 |

V. SDGs 관련 유엔글로벌콤팩트 한국협회 발간물

2. 공유가치를 위한 기회

헬스케어 및 생명과학(Healthcare and Life Sciences industry) 분야의 공유가치 창조를 위한 최대 기회는 시장의 잠재력과 사회의 요구, 그리고 정책 활동을 통합하는 다음의 주제에서 찾아볼 수 있다.



예방보건관리 (PREVENTIVE HEALTHCARE)

정부, 유엔, 시민사회, 건강보험사 및 이해관계자들은 협력을 통해 인구의 건강 개선을 위한 예방 관리를 실시한다.

- 건강과 영양에 관한 지식 및 식단관리, 정기적인 운동을 포함한 건강관리 능력을 향상시킨다.
- 비타민 및 미네랄 보충을 위한 혁신적인 미량영양소 보충제 및 식품 영양 강화 솔루션을 개발한다.
- 세계보건기구(WHO) 가이드라인에 기반하여 모유 수유를 권장한다.
- 필수 면역 촉진제를 포함한 아동 면역 프로그램 적용 범위를 확대한다.
- 정기 건강검진율을 높인다.
- 지속적으로 조기 진단 기술을 향상시킨다.
- 환자의 정보력 향상을 위한 기술 및 보건관리 모델을 사용한다.
- 신속한 전염병 억제에 위한 인간 및 동물 질병 관리를 강화한다.
- 세금, 공공정책 및 규제에 반영될 수 있도록 흡연, 과도한 음주, 설탕과다 섭취, 운동 부족과 같은 건강 리스크의 인적, 경제적 비용에 대한 정보를 정부에 지속적으로 제공한다.
- 동물의 전염병 예방을 위한 보다 향상된 솔루션을 개발한다.



보편적 건강보장 (UNIVERSAL HEALTH COVERAGE)

정부 및 건강보험사들과의 협력을 기반으로 전세계 저소득층을 위한 무료 혹은 저렴한 비용의 의료 서비스를 구현한다.

- 전문성 및 이행사례 공유를 통해 중, 저소득층 국가의 의료 시스템 개선에 기여한다.
- 농촌 지역과 취약 국가 거주자, 장애인 및 노인 등 소외된 인구의 보건관리를 위한 방안을 개발한다.
- 저가 다량구매 방안 채택을 통해 중, 저소득 국가의 백신, 의료진단, 의약품, 건강 보조식품 및 가족계획 상담에 대한 접근성을 확대한다.
- 저소득 국가를 위해 운영과 유지가 쉬운 저가 의료 기기를 개발한다.
- 소외된 열대성 질병 및 그 외 중, 저소득 국가의 건강 문제를 위한 저렴한 진단, 예방 및 치료 목적의 건강관리 솔루션을 개발한다.
- 보험사와의 협력을 통해 저소득층 인구에 저렴한 의료 서비스를 제공한다.



회복가능한 보건관리 (RESILIENT HEALTHCARE)

기후변화, 환경장애, 인구증가, 항균제 저항성, 인구 노령화 및 잘못된 생활습관으로 인한 질병률 상승의 요인이 되는 외부 변화에도 회복 탄력성이 있는 보건관리 시스템을 개발한다.

- 매개체 감염 및 식음료로 인한 질병 유형 변화, 대기오염 악화, 영양실조, 열사병 사망률, 과로, 뇌졸중 증가 등의 변화로 인한 영향력을 완화시키는 보건관리 솔루션에 투자한다.
- 자연재해(홍수, 홍수, 가뭄 및 폭풍), 분쟁 및 강제 이주 등으로 인한 질병률 상승을 포함하는 기후 관련 변화와 스트레스를 사전에 예측하고 대응할 수 있는 견고한 보건관리 시스템 구축을 돕는다.
- 여러 정부 및 세계보건기구(World Health Organization)와의 협력을 통해 질병 모니터링 및 알람 시스템에 기상 데이터와 새로운 기술을 적용한다.
- 여러 정부기관과 보건관리 기관의 협력으로 항균성 저항성 증가에 대응하는 철저한 전략을 수립한다.
- 보건관리 측면에서 생물다양성 보존의 가치에 대한 정보를 정부와 공유한다.
- STEM 교육과 의료 교육에 투자를 통해 미래 인재를 양성한다.
- 가족계획 상담, 임신부와 신생아 보건관리를 확대한다.



환경적으로 지속가능한 보건관리 (ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE HEALTHCARE)

보건관리를 위한 제품 및 서비스에 있어 자원 효율적인 건축, 생산 프로세스, 물류 관리 및 서비스에 투자함으로써 환경적 영향을 감소시킨다.

- 치료를 위한 환자의 이동 횟수를 줄이고 치료의 질을 개선할 수 있는 원격의료 및 치료에 투자한다.
- 병원, 보건소 등의 의료기관과 공장, 물류관리 등 가치 사슬 내 재생 가능한 에너지 사용량을 늘리고 에너지 효율성을 개선한다.
- 저온유통 수소불화탄소 및 화학 냉각 유도체를 천연 냉매로 대체한다.
- 저전력 의료 기기 및 향상된 제품 라이프 사이클 재활용 기능을 갖춘 제품을 개발한다.
- 물, 원자재, 재생이 불가능한 미네랄, 에너지, 유/무해 폐기물, 포장재를 비롯한 그 외 부산물의 효율적인 절약 및 재활용 방안을 수립 및 시행한다.
- 친환경적 병원, 1차 의료센터 및 공장을 구축한다.



세계백신면역연합 Global Alliance for Vaccines and Immunization

세계백신면역연합(GAVI)은 최빈곤국 아동에게 신규 백신을 지원하고 백신 부족 문제를 개선하기 위해 2000년에 창설된 국제 연합. 공공-민간 파트너십으로써 유엔 기관, 정부, 백신 산업계, 민간 부문 및 시민 사회의 협업을 모색하기 위해 창안.

△ 공평한 백신 활용과 백신 적용 범위 확대, △ 강화된 보건 시스템 내 예방 접종 효율성 증가, △ 국가 예방 접종 프로그램의 지속가능성 향상, △ 백신 및 기타 예방 접종 제품의 시장 형성을 목표로 함.

GAVI는 특히 인두유종 바이러스(HPV), 풍진, 홍역 2 차 접종, 뇌척수막염 구균 A 접합체(Men A), 5가(디프테리아 - 파상풍 - 백일해, B 형 간염, 헤모필루스 인플루엔자 유형 b), 폐렴 구균, 로타 바이러스, 황열 백신에 집중하고 있음.

11개 질병분야의 WHO 사전 인증 백신 제품들 중 약 50개 백신을 △ 1회당 백신투여비용, △ 1인 면역에 필요한 백신비용, △ 백신낭비량 및 저온유통량 등을 기준으로 지원 백신으로 선정해, Gavi 지원 백신 포트폴리오를 구성하고 Gavi 재원으로 지원 대상국에 공급.



1. 기업참여

GAVI는 최빈국 정부와 WHO 로컬 협회 및 사무소를 통해 백신 사용을 권고하고 신규 백신 평가를 제공함. 백신 조달을 위한 기금은 GAVI가 제공하며, 구매는 유니세프의 공급 부서가 담당함. 제약회사를 비롯한 기업의 경우 백신 지원 혹은 자금 지원 형태로 참여 가능.

2. 주요 파트너 기업

LG화학

유바이오로직스

Berna Biotech (Janssen/Johnson & Johnson)

Chengdu Institute of Biological Products (China

National Biotech Group)

Chumakov Institute

GlaxoSmithKline

Institut Pasteur Dakar,

Merck & Co.

Pfizer

PT Bio Farma

Sanofi Pasteur

Serum Institute of India

3. 참여기업 활동

- 글락소 스미스클라인(GSK)은 최빈국의 로타바이러스, 폐렴구균 및 자궁경부암을 위한 백신의 접근가능성 향상을 위해 관련 백신을 GAVI에 대폭 할인된 가격으로 제공하고 있음. 2014년, GAVI의 재정 지원국 백신 가격을 5년 간 동결할 것을 발표하였으며, 백신 생산 비용을 절감하는 새로운 제조법 개발 시 절감된 비용을 GAVI에 기부하기로 약속함. 또한 2016년 최빈국 아동의 백신 접근성 향상을 위해 GAVI에 제공하는 자사의 폐렴 구균 백신인 신폴로릭스(Synflorix)의 가격을 10% 추가 할인함.
- 머크(Merck & Co.)는 GAVI 지원국의 민간 부문에 인유두종바이러스 6, 11, 16, 18형에 대항하는 가다실(GARDASIL)과 로타바이러스 예방을 위한 로타텍(RotaTeq)을 원가에 제공함. 또한 아프리카 내 머크 백신 네트워크(Merck Vaccine Network - Africa)를 포함한 다양한 백신 사업에 자금을 지원. 2006년부터 2009년까지 니카라과의 모든 신생아에게 로타 바이러스 예방

접종을 제공하는 프로그램을 실행.

- LG화학(前 LG생명과학)에서 개발한 디프테리아, 파상풍, 백일해, B형간염, 뇌수막염 등을 동시에 예방할 수 있는 DTP-Hep-Hib 5가 혼합백신 '유펜타(Eupenta)'는 현재 GAVI 지원 백신 제품군 목록에 포함되어 최빈국에서 제공되고 있음. 또한 LG화학은 2008년 GAVI 이사회의 28석 중 인도 혈성센터가 대표하는 개발도상국 백신산업의 회원으로 참여.

링크: www.gavi.org

"Saving children's lives and protecting people's health by increasing equitable use of vaccines in lower-income countries."



SDGs 1. 빈곤의 종식

모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.

〈행동을 위한 기회〉

- ▶ 저소득 국가 및 저개발국에 제품 및 서비스 공급을 위한 차등가격제 채택
- ▶ 중, 저소득 국가에서 지속된 열대 질환 및 기타 건강 문제를 위한 저렴한 예방, 진단 및 치료 목적의 헬스케어 솔루션 개발
- ▶ 보험회사, 정부 및 민간 의료 종사자와 협력을 통한 중, 저소득 국가의 건강 보험 확대 지원
- ▶ 기업 제품 및 서비스의 사회, 경제 및 환경적 영향에 대한 독립적인 평가 방식 채택
- ▶ 중, 저소득 국가의 공급자, 소매업자 및 보건부의 복원력을 구축해, 기후에 의한 긴급 상황 및 기타 사회, 경제 및 환경적 피해와 재해에 대한 노출과 취약성 이슈를 감소
- ▶ 빈곤, 영양 실조, 습관, 사망률 간의 인과 관계 및 기타 상관 관계에 대한 전문지식을 공공 정책, 전략 및 투자에 활용할 수 있도록 공유

☞ 미국 제약회사 화이자(Pfizer)의 '화이자 알렉스패스웨이즈(Pfizer, Inc. RxPathways®)'는 미국령 푸에르토리코와 버진 아일랜드에 거주하는 적절한 환자들에게 보험 상담, 공동피보험자 부담(co-payment) 지원, 화이자 약품의 무료 또는 할인 제공을 포함한 다양한 서비스를 지원하며 자사 의약품에 대한 환자들의 접근성을 향상시킴. 2015년 화이자사는 약값으로 인해 환자들이 겪는 지속적인 부담을 해결하고자, 수혜 소득자격 수준을 2배로 높이고, 해당 프로그램을 통해, 현재 40여 이상의 자사 브랜드 제품을 가족 수에 맞게 조정된 연방빈곤지수(Federal Poverty Level)의 4배에 달하는 적격 환자들에게 무료로 제공함.

☞ 독일 의료 서비스 전문업체 프레제니우스 메디컬 케어(Fresenius Medical Care)는 더 많은 부모들과 환자들이 혜택을 받을 수 있도록 보다 저렴한 가격에 최상의 혁신제품을 제공하는 것을 목표로 2013년과 2015년 사이, 비용 효과적인 고품질 치료 방법을 요구하는 소비자들에 부응하도록, 자사의 R&D 접근을 재편성함. 각 지역의 시장 환경을 고려하여 120개가 넘는 국가에 서로 다른 구성의 제품을 제공하는 프레제니우스 메디컬 케어는 혁신적이고 경쟁력있는 제품을 제때 전달할 수 있도록 개발 역량을 강화하는 한편, 개발도상국에 역량을 집중하고 있음.



SDGs 2. 기아의 종식

기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다.

〈행동을 위한 기회〉

- ▶ 영양, 의약품 제조에 필요한 동식물 자원 생산을 늘림으로써, 중, 저소득 국가의 여성과 남성 농업 종사자를 지원
- ▶ 농업 기업과 협력하여 수확, 가공, 저장 및 운송 과정에서 식물과 작물의 의약적 특성과 영양소를 보존하는 기술 개발
- ▶ 비타민 및 무기질 결핍 개선을 위한 미량 영양소 보충제 및 식품 강화 솔루션 개발
- ▶ 정부, 시민 사회 및 유엔과 협력하며 WHO 지침에 따른 모유 수유 장려
- ▶ 심각한 급성 영양 실조를 치료하기 위한 치료용 우유 및 식품에 대한 접근성 향상
- ▶ 농기업과 협력하여 중증 급성 영양 실조 환자를 위한 치료식품의 현지 생산 지원
- ▶ 동물 사료에 일상적으로 사용하는 항생제 및 성장 촉진제의 대안에 투자
- ▶ 전염병으로부터 동물을 보호하고, 가축 생산의 환경적 영향을 줄이며, 동물의 건강을 증진시키는 해결방안 개발
- ▶ 정책 결정자와 데이터 및 전문 지식을 공유하여, 영양 부족 및 미량 영양소 결핍을 개선하는 공공 정책 권장

☞ 미국 제약회사 애보트(Abbott)의 인도 자가디아 지역에 위치한 신규 생산시설은 자사의 영양 사업을 위한 고품질 우유 공급망을 구축하는 한편, 증가하고 있는 인도의 우유 수요를 충족시키기 위해 80%에 달하는 원료를 현지에서 충당함. 애보트는 지역의 공급업체와 함께 일하면서 그들에게 필요한 도구와 트레이닝, 현대식 우유 냉동시설을 제공하여 지역 농업종사자들의 소득 증대에 기여하고 있으며, 특히 낙농업에서 중요한 역할을 담당하는 여성 낙농업자를 대상으로 기술과 실무능력을 증진시키는 트레이닝을 제공함.

☞ 로얄 DSM(Royal DSM)은 세계 인구의 절반 이상이 섭취하는 주식이지만 비타민과 미네랄이 거의 없는 쌀에 캡슐화된 미량의 영양소를 첨가하고, 혁신적인 고온 압출 기술을 통해 '뉴트리라이스(NutriRice)'를 생산함. 세인트 존 연구소와 함께 인도 방갈로르 빈곤 지역의 6세~12세 아동들을 대상으로 뉴트리라이스의 효과를 연구하기 위한 실험을 진행한 결과, 뉴트리라이스를 섭취한지 6개월이 지난 아동들의 비타민 상태가 월등히 향상되고, 신체적인 능력과 지구력이 향상된 것을 확인함.

존슨앤존슨(Johnson & Johnson)

기업소개

존슨앤존슨은 미국에 본사를 둔 세계적인 제약업체이자 소비재 제조업체로 포괄적이고, 다양한 의료가기 및 진단 장비를 생산한다. 모든 사람들이 더 오랫동안 건강하며 행복한 삶을 살 수 있도록 돕는 것을 목표로 60개가 넘는 국가에서 사업을 운영하고 있다.

SDGs 로드맵

존슨앤존슨은 2016년 9월 유엔 총회와 공동으로 개최한 '인류 건강의 진전을 위한 로드맵'(A Roadmap to Advance Human Health) 행사에서 유엔 2030 지속가능발전목표(SDGs)에 대한 지지 선언과 함께 SDGs 달성을 위해 아래 5개의 부문에서 해당기업이 향후 5년 간 이행할 상세 공약을 발표했다.

- 세계 질병문제 - 혁신적이고 통합적인 의료 솔루션을 기반으로 5년간 약 1억7천5백만명에 대한 질병 예방, 통제 및 퇴치 노력
- 의료인력 - 질 높은 의료 서비스를 위한 인력 양성을 목표로, 5년 간 65만명에 대한 의료 교육 제공
- 필수적 수술 - 생명을 구하고 장애를 방지하며, 경제성장 촉진과 사회적 소외 예방을 목표로 5년 간 5천만명에 대한 안전하고 시의 적절한 필수적 수술 제공
- 여성 및 아동 건강 - 5년간 6천만명의 여성과 아동들의 건강한 미래를 지원
- 환경 보건 - 세계 모든 사람들이 안전하게 일하고 생활하는 것을 목표로 존슨앤존슨의 환경 및 공기 청결 활동을 통해 전세계 30개 도시, 10억명 인구의 건강 향상 약속

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



존슨앤존슨은 전세계적으로 중요한 건강 문제들을 해결하기 위해 2014년 안센 GPH (Janssen Global Public Health)를 설립함. 안센 GPH는 다제내성 결핵 치료제와 결핵 치료제인 '베다퀼린'을 130개 이상의 저소득 국가, 중산층 국가의 환자들이 보다 쉽게 이용할 수 있도록 글로벌 결핵퇴치파트너십(Stop TB Partnership's Global Drug Facility) 및 미국국제개발국(U.S. Agency for International Development)과 파트너십을 맺었으며, 다제내성 결핵 치료제와 '베다퀼린'의 지속적 발전을 위해 협업함. 또한, 안센 GPH는 소아와 성인의 약물 저항성 결핵 치료의 연구와 정책을 지원하기 위해 하버드보건대학원과 협력하고 있음.

HIV를 치료하고 예방하기 위해 안센 GPH는 성관계를 통한 여성의 HIV의 감염을 예방하는 '다비피린'의 전세계적인 개발과 상업화를 위해 에이즈 퇴치를 위한 비영리 기관 IPM(International Partnership for Microbicides)과의 협력을 확대함. 또한, 안센 GPH는 자사의 캠페인을 통해 HIV 치료 경험이 있는 어린이들의 치료를 위한 국가 수준의 역량, 지식과 경험을 강화했으며, 소아용 제재를 포함한 HIV 치료제인 '프레지스타'의 비용을 사하라 사막 이남의 아프리카 지역과 최저개발국에서 약 20% 감소시킴.





존슨앤존슨은 모성을 위한 모바일 연맹 (Mobile Alliance for Maternal Action), USAID, UN, BabyCenter(임신출산육아 정보 사이트), ARMMAN(मुंबई 소재 NGO)과의 모바일 건강 파트너십인 'mMitra'를 맺고, 1주에 2번씩 임신부와 신생아를 위한 예방 접종 및 치료에 관한 음성 메시지를 전송. 메시지는 휴대전화를 통해 선택된 언어와 선호 시간대에 직접 전달되며, 임신 주기별 또는 신생아의 발달단계에 맞춰 정보를 제공함. 존슨앤존슨은 이 프로그램을 통해 신규 소비자와 의미 있는 관계를 구축하는 동시에 자사가 설정한 건강한 미래 목표를 달성함.



존슨앤존슨은 2009년부터 자사의 모든 제품을 대상으로 주기적으로 환경 영향을 평가하여 우수 제품에 '어스워드 (Earthwards)'라는 자체 인증을 부여함. 어스워드는 원료, 포장재, 에너지, 쓰레기, 수자원, 사회, 혁신 등 7가지 핵심 분야의 개선을 목표로 제품의 사회적 및 환경적 영향을 개선하는데 중점을 두며, 제품 지속가능성 향상을 파악하고 구현하기 위해 제품의 생애주기를 고려함. 제품이 7가지 영역에서 최소한 3가지 중요한 개선을 달성하거나 수명주기 평가 영역에서 적어도 17가지 개선 사항을 달성하면 어스워드 인증을 받음. 인증을 받은 제품의 예로 밴드에이드(Band-Aid)가 있으며, 원료 사용, 29% 감소, 포장 58% 감소, 운송 효율성 60% 증가, 폐기물 59% 감소 등을 달성함. 제품 개발과정에 있어 존슨앤존슨은 친환경 화학, 영향 물질 제거 및 보다 지속가능한 포장 해결책에 대한 기회를 모색하며, 제품 수명이 끝나면 증고 장비의 재활용 및 재처리를 장려하고 있음.



존슨앤존슨은 자사의 제품이 수중환경과 어떻게 상호 작용하는지 더 잘 이해하기 위해 가이아(Global Aquatic Ingredient Assessment, GAIA) 프로토콜을 개발. GAIA는 수자원 환경, 어류, 식물에 미치는 영향을 분석하며, 제품의 원료를 GAIA의 기준에 따라 평가하고 점수를 매기는데, 제품에 사용된 성분의 양과 그 성분의 정도가 점수에 영향을 미치며, 수중 환경에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 줄이기 위해, 점수가 낮은 제품의 경우 제형 개선을 위해 노력함.



존슨앤존슨은 2015년 예일 오픈 데이터(접근 프로젝트(Yale Open Data Access Project)와 포괄적인 협약을 맺고, 존슨앤존슨이 생산하는 의약품이 제품에 대한 포트폴리오를 제공해 업계 최초로 새로운 산업 표준을 수립함. 존슨앤존슨은 투명성 제고와 이해 관계자와의 참여 증진에 자사의 역량을 집중하고 있음.