

제약업계 대상 세미나

영업부문 육성과 매니지먼트 과제

가속화되는 대내외 환경변화 속에서 기업은 지속성장을 위한 끊임없는 변화와 혁신을 요구받고 있습니다. 인류의 생명과 건강에 기여하는 제약업계에서도 연구개발을 비롯한 다양한 프로세스 개선을 시도하고 있는데, 그 중 영업 MR의 역할과 프로세스 변화는 조직 성장에 절대적 영향력을 미치고 있는 테마입니다.

이에 아인스파트너에서는 제약업계 영업부문의 과제와 육성을 위한 매니지먼트 방안을 가지고 현업 인사담당자 분들과 함께 고민해 보고자 합니다. 국내 제약사의 상황과 특징을 분석하고 일본 제약사들의 사례를 공유하며, 제약 영업의 양적·질적 성장을 도모하기 위한 방안을 토론하는 세미나에 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

■ 세미나 일시 : 2018년 11월 15일(목) 14:00 ~ 17:30

■ 개최 장소 : 아인스파트너 러닝센터(강남구 삼성로 95길 15, 천해빌딩 3층)

※ 세미나 진행 시 주차 및 주차비는 지원되지 않습니다. 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.

■ 참가 대상 : 제약업계 인사 및 교육 담당자

■ 신청 방법 : [홈페이지에서 신청](http://www.ains.co.kr/seminar_view.php?idx=82) (http://www.ains.co.kr/seminar_view.php?idx=82)

■ 참 가 비 : 무 료

■ 문 의 처 : 아인스파트너 임세환 과장

Tel. 02-523-3592, 070-7600-1905 E-Mail. lim_sehwan@ains.co.kr

| 일 정 | 세부 내용 |
|---------------|--|
| 14:00 ~ 14:10 | 오리엔테이션 및 참가자 상호 소개 |
| 14:10 ~ 15:10 | 국내 제약사 MR을 둘러싼 상황과 과제 - 국내 제약사 MR을 둘러싼 환경변화와 현상 사례, 문제점 - 일본 제약사의 환경특징과 MR육성 사례 공유 |
| 15:10 ~ 15:30 | Coffee Break |
| 15:30 ~ 17:00 | MR 육성과 매니지먼트 과제해결을 위하여 - MR의 육성단계와 성장촉진을 위한 제도적 방안 - MR조직을 육성시키기 위한 6단계 매니지먼트 방안 |
| 17:00 ~ 17:20 | 국내 제약사 매니지먼트 육성사례 공유 |
| 17:20 ~ 17:30 | Q&A 및 마무리 |