

# 제약산업 전문전시회



2019년 8월 21일(수)-23일(금), 코엑스 D홀



UBM

# 목차

1. CPhI Korea 2019 행사 개요
2. CPhI Korea 2018 결과
3. 전시회 특징
4. 부대행사
5. 참가비 안내
6. CPhI 시리즈 개최 일정 안내



UBM

# 1. CPHI KOREA 2019 행사개요



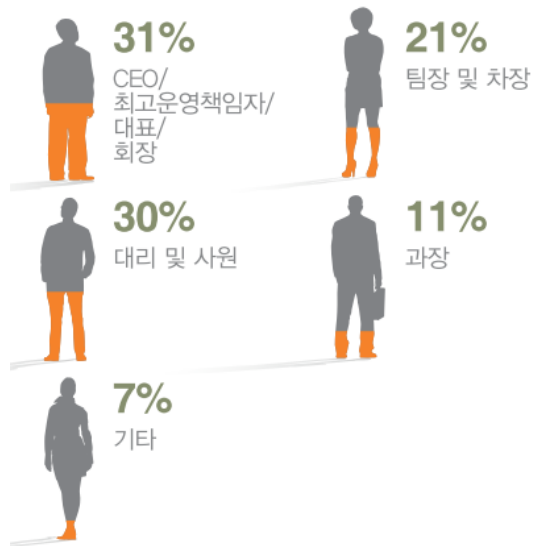
- ❖ 행사명 CPhI Korea 2019
- ❖ 일정 2019년 8월 21일(수)-23일(금), 3일간
- ❖ 장소 서울, 코엑스 홀 D
- ❖ 규모 220개 참가업체, 5,300명 방문객(해외 1,100명) 예상
- ❖ 주최 한국의약품수출입협회, 유비엠코퍼레이션한국 (주), UBM EMEA
- ❖ 후원 (예정) 식품의약품안전처, 충북테크노파크, 한국바이오의약품협회,  
한국신약개발연구조합, 안전성평가연구소
- ❖ 동시개최행사 컨퍼런스, 세미나, Global Bio & Pharm Plaza(GBPP),  
1:1매치메이킹 프로그램

## 2. CPHI KOREA 2018 결과

-전세계 64개국 4,900여명의 제약산업 종사자들이 방문  
(국내 : 3,904 / 해외 : 1,086)

-전세계 18개국 190개사의 제약업체들이 참가 (국내 : 81 / 해외 : 109)

### 방문객 직책



### 방문객 관심 분야



### 3. 전시회 특징



- 주최사 직접 초청 방식을 통한 **해외 및 로컬 바이어 프로그램 운영**
- **1:1 온라인 매치메이킹 프로그램**을 통해 참가업체와 방문객 간 직접 미팅 조율
- 코트라와 **수출 상담회(GBPP)** 연계 개최
- **Meet the Expert** 를 통한 해외 참가업체의 국내 시장 진출 관련 컨설팅 세션 진행
- 제약 및 건기식 시장 트렌드 및 등록제도를 다루는 **컨퍼런스 프로그램**
- 자사 신제품 및 신기술을 홍보할 수 있는 **참가업체 쇼케이스 프로그램**

# 4. 부대행사 - 컨퍼런스



UBM

-장소: 전시장 내 컨퍼런스 룸 (약 150명 수용 가능)

- 세션수(안): 총 6개 세션

-2018년도 스케줄

날짜 Date	순서 Session	시간 Time	주제 Title	기관 Organisation	연사 Speaker
8.28(Tue)	Session 1	10:15 - 10:55	Experience of GMP Inspection at PMDA and Future Perspective of GMP in Japan 일본 의약품 허가 신청시 PMDA의 GMP 심사 사례 및 일본 GMP 향후 전망	PMDA (Japan)	YUKI KATOH Inspector
		10:55 - 11:10	Break Time		
		11:10 - 11:50	Practical Examples with Q&A 사례 및 Q&A		
	Session 2	13:30 - 14:10	Claims for Foods in the European Union: Key Regulatory Features EU국가 내 식품 인증: 규제 특징, 인증 종류 및 허가 절차	EAS Strategies (EU)	Elodie Lebastard Manager Food Law
		14:10 - 14:25	Break Time		
		14:25 - 15:05	Claims for Foods in the EU: Regulatory Checklist EU국가 내 식품 인증: 규제 체크리스트		
8.29(Wed)	Session 3	15:30 - 16:30	WHO Prequalification Programme, Opportunities for Drug Product and API Manufacturers WHO PQ인증 프로그램 소개 : 완제의약품 및 API 제조업체의 기회	WHO(World Health Organisation)	Dr. Antony Fake
		10:15 - 10:55	The US Complex Generic Products & Biosimilar Product Regulatory Approval Process. 미국 내 복합제네릭 및 바이오시밀러 제품의 규제 승인 절차	Insight, Advice & Solutions, LLC (USA)	Dr. Ajaz S. Hussain CEO (前 FDA CDER 부국장)
		10:55 - 11:10	Break Time		
		11:10 - 11:50	US FDA Pre-approval and Routine cGMP Inspections for Complex Generic and Biosimilar Products. 복합제네릭 및 바이오시밀러 제품 등록을 위한 미국 FDA의 사전승인심사와 cGMP 심사		
	Session 5	13:00 - 13:40	Recent Trends in the EU Market 유럽 의약품 시장 최신 동향	APIC (EU)	Marieke van Dalen Global Regulatory Specialist
		13:40 - 13:55	Break Time		
		13:55 - 14:35	Implementation of ICH Q3D (elemental impurities) for APIs - Practical examples API 제품의 ICH Q3D 가이드라인 적용의 실제 사례		
	Session 6	15:00 - 15:40	The Biologics Drug Development in China - CMC and Quality Challenges 1 중국 바이오로직스 제품 개발 - CMC와 품질 과제	Suzhou AABioQ Pharmaceuticals Co., Ltd. (China)	Dr. Claudia Lin CEO
		15:40 - 15:55	Break Time		
		15:55 - 16:35	The Biologics Drug Development in China - CMC and Quality Challenges 2 중국 바이오로직스 제품 개발 - CMC와 품질 과제		
8.30(Thu)	Session 7	10:15 - 10:55	Nutrition and Health Food Claim Regulations in China & What They Mean to Consumers - 중국 내 건강기능식품 인증 관련 규정 및 해당 규정이 소비자에게 미치는 영향	China Skinny	Andrew Atkinson Marketing Manager
		10:55 - 11:10	Break Time		
		11:10 - 11:50	Trends Impacting the Health Food Market in China - 중국 건강식품 시장 현황 및 트렌드		
	Session 8	13:00 - 13:40	Changes in ICH E6 GCP(R2) and Issues Concerning Safety Evaluation and Reporting of Clinical Trials ICH E6 GCP(R2) 개정 내용과 임상시험 Safety 평가 및 보고서 고려사항	MEDI-INSIGHT Corp. (메디인사이트)	Tae Gyun Nam CEO 남태균 대표이사 (前 식약처)
		13:40 - 13:55	Break Time		
		13:55 - 14:35	Current Trend in Pharmaceutical GMP Policy 최근 의약품 GMP 정책 동향	MFDS(Ministry of Food and Drug Safety) 식품의약품안전처	JeongHyun Choi Assistant Deputy Director 최정현 주무관



## 4. 부대행사 - 바이어 프로그램



### ▪ 공모바이어 프로그램

CPhI 브랜드와 UBM 해외 네트워크를 활용하여 한국 제품 수입을 희망하는 해외 바이어를 모집하며 초청 진행

### ▪ 초청바이어 프로그램

해외 참가업체가 만남을 희망하는 로컬 바이어를 주최사가 직접 초청, 사전 미팅 조율 및 현장 관리까지 진행

*\*바이어 숙박 일부 지원*

## 4. 부대행사 - 온라인 매치메이킹 프로그램

- 2018년도 결과:

사전 미팅 신청 2,322건

미팅 성사 건 수 538건





## 4. 부대행사 - Meet the Expert Programme

- 국내 시장에 진출을 희망하는 해외 참가업체 대상
- 제품 등록 방법 등에 대한 컨설팅 세션
- 한 세션 당 30분씩 진행



## 4. 부대행사 - GBPP(Global Bio Pharma Plaza)

- 행사명 : 글로벌 의약품 수출상담회 (Global Bio&Pharma Plaza)
- 분야 : 의약품, 바이오 분야
- 주최/주관 : KOTRA, UBM Korea, 한국의약품수출입협회
- 규모 : 바이어 50개사, 국내기업 100개사
- 프로그램 : 1:1수출상담회, 수출 계약 MOU 체결식, CPhI Korea 전시회 참가



## 4. 부대행사 - 참가업체 쇼케이스

- 참가업체만 신청 가능
- 장소: 전시장 내 참가업체 쇼케이스룸
- 참가업체의 제약 관련 최신 기술 및 신제품 정보 공유
- 세션당 45분간 진행 (업체 당 최대 3개 세션 신청 가능)
- 비용: 1개 세션당 50만원



# 5. CPHI KOREA 참가비 안내



UBM

- 부스 옵션 (CPhI/ ICSE/ BioPh/ Hi Korea)

(원/㎡, 부가세 별도)

부스 참가비	1면 오픈	2면 오픈	3면 오픈	4면 오픈
독립부스	350,000	370,000	385,000	395,000
조립부스	400,000	420,000	435,000	445,000
디렉스부스	660,000	680,000	685,000	695,000



최소 12㎡ 이상 신청 가능(ICSE, BioPh, Hi Korea - 최소 9㎡ 이상 신청 가능)

- 전시면적
- 부스 벽면 판넬
- 회사 명판
- 카펫
- 조명 4개
- 전기 1kW/콘센트 1개
- 상담테이블 1개
- 의자 3개
- 안내데스크 1개
- 스톨 1개
- 휴지통 1개
- 디렉토리 및 웹사이트 등재



최소 18㎡ 이상 신청 가능

- 전시면적
- 부스 벽면 판넬
- 조명 6개
- 전기 2kW/콘센트 2개
- 상담테이블 1개
- 안내데스크 1개(로고 삽입)
- 미팅룸(24㎡ 이상일 경우 제공)
- 의자 3개
- 회사 명판
- 스톨 1개
- 카펫
- 창고
- 휴지통 1개
- 카탈로그 홀더 1개
- 디렉토리 및 웹사이트 등재

\* 모든 그래픽 파일은 참가업체가 제공해야 함

\*\* 해당 부스 이미지는 샘플 이미지(24㎡)로 추후 변경될 수 있음



부스 상단 그래픽 제공



라이팅박스 그래픽 제공



## 7. CPhI 시리즈 개최일정 안내



<a href="#">CPhI Southeast Asia</a>	2019년 3월 12일 - 14일
<a href="#">CPhI Japan</a>	2019년 3월 18일 - 20일
<a href="#">CPhI North America / Informex</a>	2019년 4월 30일 - 5월 2일
<a href="#">MedtecLIVE</a>	2019년 5월 21일 - 23일
<a href="#">CPhI China</a>	2019년 6월 18일 - 20일
<a href="#">CPhI Korea</a>	2019년 8월 21일 - 23일
<a href="#">CPhI Middle East &amp; Africa</a>	2019년 9월 16일 - 18일
<a href="#">CPhI Worldwide Germany</a>	2019년 11월 5일 - 7일
<a href="#">CPhI India</a>	2019년 11월 26일 - 28일
<a href="#">Pharmapack Europe</a>	2020년 2월 5일 - 6일