

제약산업 전문전시회



2019년 8월 21일(수)-23일(금), 코엑스 D홀



UBM

목차

1. CPhI Korea 2019 행사 개요
2. CPhI Korea 2018 결과
3. 전시회 특징
4. 부대행사
5. 참가비 안내
6. CPhI 시리즈 개최 일정 안내





UBM

1. CPHI KOREA 2019 행사개요



- ❖ 행사명 CPhI Korea 2019
- ❖ 일정 2019년 8월 21일(수)-23일(금), 3일간
- ❖ 장소 서울, 코엑스 홀 D
- ❖ 규모 220개 참가업체, 5,300명 방문객(해외 1,100명) 예상
- ❖ 주최 한국의약품수출입협회, 유비엠코퍼레이션한국(주), UBM EMEA
- ❖ 후원 (예정) 식품의약품안전처, 충북테크노파크, 한국바이오훈출입협회, 한국신약개발연구조합, 안전성평가연구소
- ❖ 동시개최행사 컨퍼런스, 세미나, Global Bio & Pharm Plaza(GBPP), 1:1매치메이킹 프로그램

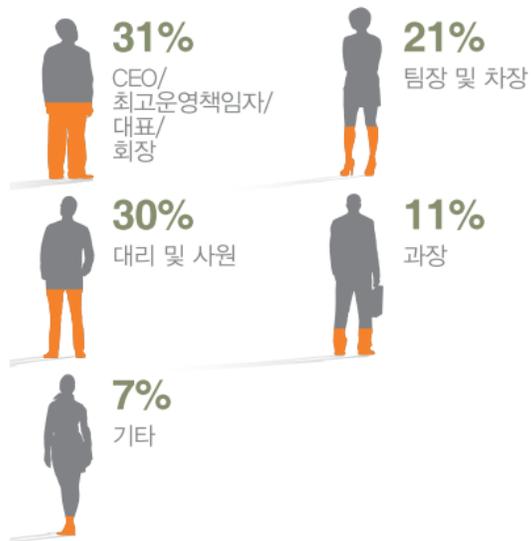


2. CPHI KOREA 2018 결과

-전세계 64개국 4,900여명의 제약산업 종사자들이 방문
(국내 : 3,904 / 해외 : 1,086)

-전세계 18개국 190개사의 제약업체들이 참가 (국내 : 81 / 해외 : 109)

방문객 직책



방문객 관심 분야



3. 전시회 특징



- 주최사 직접 초청 방식을 통한 **해외 및 로컬 바이어 프로그램 운영**
- **1:1 온라인 매치메이킹 프로그램**을 통해 참가업체와 방문객 간 직접 미팅 조율
- 코트라와 수출 상담회(GBPP) 연계 개최
- **Meet the Expert** 를 통한 해외 참가업체의 국내 시장 진출 관련 컨설팅 세션 진행
- 제약 및 건기식 시장 트렌드 및 등록제도를 다루는 **컨퍼런스 프로그램**
- 자사 신제품 및 신기술을 홍보할 수 있는 **참가업체 쇼케이스 프로그램**

4. 부대행사 - 컨퍼런스



UBM

-장소: 전시장 내 컨퍼런스 룸 (약 150명 수용 가능)

- 세션수(안): 총 6개 세션

-2018년도 스케줄

날짜 Date	순서 Session	시간 Time	주제 Title	기관 Organisation	연사 Speaker	
8.28(Tue)	Session 1	10:15 - 10:55	Experience of GMP Inspection at PMDA and Future Perspective of GMP in Japan 일본 의약품 허가 신청시 PMDA의 GMP 심사 사례 및 일본 GMP 향후 전망	PMDA (Japan)	YUKI KATOH Inspector	
		10:55 - 11:10	Break Time			
		11:10 - 11:50	Practical Examples with Q&A 사례 및 Q&A			
	Session 2	13:30 - 14:10	Claims for Foods in the European Union: Key Regulatory Features EU국가 내 식품 인증: 규제 특징, 인증 종류 및 허가 절차	EAS Strategies (EU)	Elodie Lebastard Manager Food Law	
		14:10 - 14:25	Break Time			
		14:25 - 15:05	Claims for Foods in the EU: Regulatory Checklist EU국가 내 식품 인증: 규제 체크리스트			
Session 3	15:30 - 16:30	WHO Prequalification Programme, Opportunities for Drug Product and API Manufacturers WHO PQ인증 프로그램 소개 : 완제의약품 및 API 제조업체의 기회	WHO(World Health Organisation)	Dr. Antony Fake		
8.29(Wed)	Session 4	10:15 - 10:55	The US Complex Generic Products & Biosimilar Product Regulatory Approval Process. 미국 내 복합제네릭 및 바이오시밀러 제품의 규제 승인 절차	Insight, Advice & Solutions, LLC (USA)	Dr. Ajaz S. Hussain CEO (前 FDA CDER 부국장)	
		10:55 - 11:10	Break Time			
		11:10 - 11:50	US FDA Pre-approval and Routine cGMP Inspections for Complex Generic and Biosimilar Products. 복합제네릭 및 바이오시밀러 제품 등록을 위한 미국 FDA의 사전승인심사와 cGMP 심사			
	Session 5	13:00 - 13:40	Recent Trends in the EU Market 유럽 의약품 시장 최신 동향	APIC (EU)	Marieke van Dalen Global Regulatory Specialist	
		13:40 - 13:55	Break Time			
		13:55 - 14:35	Implementation of ICH Q3D (elemental impurities) for APIs - Practical examples API 제품의 ICH Q3D 가이드라인 적용의 실제 사례			
	Session 6	15:00 - 15:40	The Biologics Drug Development in China - CMC and Quality Challenges 1 중국 바이오로직스 제품 개발 - CMC와 품질 과제	Suzhou AABioQ Pharmaceuticals Co., Ltd. (China)	Dr. Claudia Lin CEO	
		15:40 - 15:55	Break Time			
		15:55 - 16:35	The Biologics Drug Development in China - CMC and Quality Challenges 2 중국 바이오로직스 제품 개발 - CMC와 품질 과제			
	8.30(Thu)	Session 7	10:15 - 10:55	Nutrition and Health Food Claim Regulations in China & What They Mean to Consumers 중국 내 건강기능식품 인증 관련 규정 및 해당 규정이 소비자에게 미치는 영향	China Skinny	Andrew Atkinson Marketing Manager
			10:55 - 11:10	Break Time		
			11:10 - 11:50	Trends Impacting the Health Food Market in China 중국 건강식품 시장 현황 및 트렌드		
Session 8		13:00 - 13:40	Changes in ICH E6 GCP(R2) and Issues Concerning Safety Evaluation and Reporting of Clinical Trials ICH E6 GCP(R2) 개정 내용과 임상시험 Safety 평가 및 보고서 고려사항	MEDI-INSIGHT Corp. (메디인사이트)	Tae Gyun Nam CEO 남태균 대표이사 (前 식약처)	
		13:40 - 13:55	Break Time			
		13:55 - 14:35	Current Trend in Pharmaceutical GMP Policy 최근 의약품 GMP 정책 동향			MFDS(Ministry of Food and Drug Safety) 식품의약품안전처

4. 부대행사 - 바이어 프로그램



▪ 공모바이어 프로그램

CPhI 브랜드와 UBM 해외 네트워크를 활용하여 한국 제품 수입을 희망하는 해외 바이어를 모집하며 초청 진행

▪ 초청바이어 프로그램

해외 참가업체가 만남을 희망하는 로컬 바이어를 주최사가 직접 초청, 사전 미팅 조율 및 현장 관리까지 진행

**바이어 숙박 일부 지원*

4. 부대행사 - 온라인 매치메이킹 프로그램

- 2018년도 결과:

사전 미팅 신청 2,322건
 미팅 성사 건 수 538건



4. 부대행사 - Meet the Expert Programme

- 국내 시장에 진출을 희망하는 해외 참가업체 대상
- 제품 등록 방법 등에 대한 컨설팅 세션
- 한 세션 당 30분씩 진행



4. 부대행사 - GBPP(Global Bio Pharma Plaza)

- 행사명 : 글로벌 의약품 수출상담회 (Global Bio&Pharma Plaza)
- 분야 : 의약품, 바이오 분야
- 주최/주관 : KOTRA, UBM Korea, 한국의약품수출입협회
- 규모 : 바이어 50개사, 국내기업 100개사
- 프로그램 : 1:1수출상담회, 수출 계약 MOU 체결식, CPhI Korea 전시회 참가



4. 부대행사 - 참가업체 쇼케이스

- 참가업체만 신청 가능
- 장소: 전시장 내 참가업체 쇼케이스룸
- 참가업체의 제약 관련 최신 기술 및 신제품 정보 공유
- 세션당 45분간 진행 (업체 당 최대 3개 세션 신청 가능)
- 비용: 1개 세션당 50만원



5. CPHI KOREA 참가비 안내

- 부스 옵션 (CPhI/ ICSE/ BioPh/ Hi Korea)

(원/m², 부가세 별도)

부스 참가비	1면 오픈	2면 오픈	3면 오픈	4면 오픈
독립부스	350,000	370,000	385,000	395,000
조립부스	400,000	420,000	435,000	445,000
디렉스부스	660,000	680,000	685,000	695,000

조립
부스

최소 12m² 이상 신청 가능(ICSE, BioPh, Hi Korea - 최소 9m² 이상 신청 가능)

- 전시면적
- 부스 벽면 판넬
- 회사 명판
- 카펫
- 조명 4개
- 전기 1kW/콘센트 1개
- 상담테이블 1개
- 의자 3개
- 안내데스크 1개
- 스톨 1개
- 휴지통 1개
- 디렉토리 및 웹사이트 등재



디렉스
부스

최소 18m² 이상 신청 가능

- 전시면적
- 부스 벽면 판넬
- 조명 6개
- 전기 2kW/콘센트 2개
- 상담테이블 1개
- 안내데스크 1개(로고 삽입)
- 미팅룸(24m² 이상일 경우 제공)
- 의자 3개
- 회사 명판
- 스톨 1개
- 카펫
- 창고
- 휴지통 1개
- 카탈로그 홀더 1개
- 디렉토리 및 웹사이트 등재



부스 상단 그래픽 제공



라이팅박스 그래픽 제공

* 모든 그래픽 파일은 참가업체가 제공해야 함

** 해당 부스 이미지는 샘플 이미지(24m²)로 추후 변경될 수 있음

7. CPHI 시리즈 개최일정 안내



UBM



CPhI Southeast Asia	2019년 3월 12일 - 14일
CPhI Japan	2019년 3월 18일 - 20일
CPhI North America / Informex	2019년 4월 30일 - 5월 2일
MedtecLIVE	2019년 5월 21일 - 23일
CPhI China	2019년 6월 18일 - 20일
CPhI Korea	2019년 8월 21일 - 23일
CPhI Middle East & Africa	2019년 9월 16일 - 18일
CPhI Worldwide Germany	2019년 11월 5일 - 7일
CPhI India	2019년 11월 26일 - 28일
Pharmapack Europe	2020년 2월 5일 - 6일