

Pfizer Japan 글로벌 파트너링(GP) 핀포인트 방한상담회 참가 희망기업 모집

KOTRA 의료서비스팀, '19. 7. 17 (수)

1. 추진배경

- 글로벌 제약 회사인 Pfizer Japan의 주요인 '암면역', '염증면역', '대사성질환' 등의 분야에서 신약 개발에 협력 가능한 한국 파트너 기업 발굴 희망
- Pfizer Japan은 일본 내 다수 제약 관련 회사와 파트너 관계를 맺고 있으나, 해외 파트너사 발굴에도 큰 관심을 보이고 있음. 특히 한국의 제약 기술을 높게 평가하고 있어 현재 한국과 대만을 중심으로 신규 파트너사를 발굴 중에 있음

2. 상담회 상세 내용

- 사업명 : GP Pfizer 핀포인트 상담회
- 일시 및 장소 : '19. 8. 21 (수), COEX D홀
- 상담희망분야 : 암, 암면역, 염증면역질환, 대사성질환, 백신, 난병지환감염증, 디지털헬스
- 상담희망기업 : 상기 상담희망분야에서 IND에 근접한 영역에서 Phase 3까지(특히 FIH에서 P2)의 안전을 보유(또는 투자)하고 있는 제약/IT/바이오테크벤처/투자기업
- 상담 희망기업 수 : 3-4개사
 - 1단계 : 다수의 국내기업 수요 발굴
 - 2단계 : Pfizer Japan측 상담희망 3~4개사 선정
- 출장자 정보(2명)
 - 부서 : Worldwide Business Development
 - 직위 : Portfolio Project Manager, APAC Head and Senior Director
 - 성명 : Ms. Nishiyama Yumi (니시아마 마유미), Mr. Seo Toru (세오 토오루)
- 일정 : 8.21(수) 10:30 - 17:00
 - 상담매칭 기업 수에 따라 기업별 상담시간 분배 예정
- 비고 : 영어 직접 상담 가능한 기업 선호 (향후 지속연락 대비)

【첨부】 Pfizer Japan 기업개요 및 CPhI Korea 2019 행사개요

가. Pfizer Japan 기업개요

- 글로벌 제약그룹 Pfizer의 일본법인으로 1953년에 설립
- 도쿄에 본사를 두고 있으며, 나고야에 제조 공장을 운영 중
- 의료용 의약품의 연구개발, 제조 및 판매, 수출입을 하고 있으며
특히 순환기, 중추신경, 염증·면역, 암, 희소질환, 백신, 감염증,
비뇨기, 안과, 동통 등 폭넓은 질환영역에서 사업을 전개 중
- 매출액은 4,536억 엔, 종업원 수는 4,803명

나. GPhI Korea 2019 행사개요

- 일시/장소 : 2019. 8. 21(수) - 23(금), 3일간 / COEX D홀
- 규모 : 220개 참가업체, 방문객 약 5,300명(해외 1,100명) 예상
- 주최 : 한국의약품수출입협회, 유비엠코퍼레이션한국(주)
- 특징 : 전세계 18개국 190개사 제약기업이 참가('18년 개최실적)하는 국내
최대급 규모의 제약 전문 전시회. 끝.