

2019 제2기 의약품 마케팅 전략 기본과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교 육 안 내

- ▶ 과 정 명 : 제2기 의약품 마케팅 전략 기본과정
- ▶ 교육목표 : 의약품 시장 동향 및 환경 분석을 바탕으로 마케팅 전략을 수립 할 수 있다.
- ▶ 교육대상 : 제약산업 마케팅 관련 재직자 및 희망자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2019. 10.22(화) ~ 10.23(수), 09:00~18:00 (총 2일 16시간)
- ▶ 장 소 : 한국보건복지인력개발원 보건산업교육본부 (서울 테헤란로 선릉역 한국기술센터 9층)
- ▶ 교 육 비 : 우선지원기업 무료, 그 외 26,380원(우선지원기업 이외의 교육생은 자부담20% 발생)
*국비지원사업으로서 교육시간의 80% 이상 수강 필수
- ▶ 모집인원 : 선착순 30명('18년 사업제도 변경으로 정원외 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	5교시	6교시	7교시	8교시	9교시
일자	09:00~ 09:50	10:00~ 10:50	11:00~ 11:50	12:00~ 12:50	13:00~ 13:50	14:00~ 14:50	15:00~ 15:50	16:00~ 16:50	17:00~ 17:50
1일차 (10/22)	의약품 마케팅 I (의약품 마케팅의 구성요소와 역할) 김선영대표 (레버스트렌스)				점심	의약품 마케팅 I (국내 의약품 시장 환경분석) 박노석 대표 (피플앤박)			
2일차 (10/23)	의약품 마케팅 II (의약품 시장 세분화와 메시지 개발) 김수정 상무 (인피니티)					의약품 마케팅 II (의약품 마케팅 전략 수립 워크샵) 유재호 대표 (크레이티브)			

- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료 마스터 인증서** 추가 발급(20년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 30명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 미체결 기업은 온라인 협약신청(간단한 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 김주형 주임(02-3299-1419 / jh1218@kohi.or.kr)



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원
KOREA-HANKUK INSTITUTE FOR HEALTH & WELFARE