2020 글로벌에코리더 활동가이드
에코리더

2020 글로벌에코리더 주제

“지구를 위한 라이프, 지구를 위한 브랜드”

1. 기후위기의 주요 원인인 소비생활을 점검해보며, 생산부터 폐기까지의 전 과정을 환경의 관점에서 이해하고 미래세대가 친환경 상품을 조사하여 직접 지구를 위한 브랜드를 개발해본다.

2. 쓰레기 제로의 라이프스타일 실천을 통해 건강한 소비문화를 위한 아이디어를 찾고, 청소년의 눈높이에서 언론 기업 기관에 해결점을 제안한다.

3. 지구를 위한 브랜딩, 제로 웨이스트 챌린지, 문제 해결 편지쓰기 등 연간 실천해온 활동들을 담아 국내 최초로 청소년을 위한 에코라이프 매거진을 발행한다.

2020 글로벌에코리더 일정

필수프로그램 에코맘대상 프로그램

	월별 프로그램	에코라이프 프로그램
3월	에코멘토 모집 3.9~3.25(대면면접 3.26~27) 에코리더 모집 3.9~4.3	2020 주제: 제로 웨이스트
4월	에코멘토 발표 4.1(수) / 에코멘토 워크숍 4.18(토) 에코리더 발표 4.8(수) / 에코리더 발대식 4.25(토) 학부모아카데미 4.25(토)	에코라이프/브랜드 워크숍 4.25(토)
5월		제품생애주기 현장체험 5.9,16(토) 브런치아카데미(브랜딩) 5.18~23 총 3회
6월	서울환경영화제 참관 6.6(토) 10:00/17:00, 6.7(일)10:00/17:00 택 1	에코브랜드 페스티벌 6.20(토)
7월	빌려쓰는 지구캠프 1차 7.28~29 2차 7.29~30 3차 7.30~31, 1~3차 중 택 1	개인 챌린지:Zero Waste (7월~8월)
8월	국제사회 기후위기 대응사례 체험(주한 영국대사관) 8.13(목)	
9월	UN청소년 환경총회 9.19(토), 26(토)~27(일)	지구를 위한 워크숍 9.5(토)
10월	2020 에코페스트 인 서울 10월 중 주말	
11월	수료식 11.14(토)	지구를 위한 매거진 (11월말~12월 초)
12월	해외연수 오리엔테이션 지구를 위한 매거진(활동보고리포트) 배부	
1월	해외연수 평가지표 개선 및 보완	

브랜드 개발

브랜드 의미확산

※현재 코로나19로 인해 학교일정이 확정되지 않은 관계로 추후 글로벌에코리더 일정과 내용이 변경될 수 있음을 알려드립니다.

2020 글로벌에코리더 일정

필수프로그램 에코맘대상 프로그램

	월별 프로그램	에코라이프 프로그램
3월	에코멘토 모집 3.9~3.25(대면면접 3.26~27) 에코리더 모집 3.9~4.3	2020 주제: 제로 웨이스트
4월	에코멘토 발표 4.1(수) / 에코멘토 워크숍 4.18(토) 에코리더 발표 4.8(수) / 에코리더 발대식 4.25(토) 학부모아카데미 4.25(토)	에코라이프/브랜드 워크숍 4.25(토)
5월		제품생애주기 현장체험 5.9,16(토) 브런치아카데미(브랜딩) 5.18~23 총 3회
6월	서울환경영화제 참관 6.6(토) 10:00/17:00, 6.7(일)10:00/17:00 택 1	에코브랜드 페스티벌 6.20(토)
7월	빌려쓰는 지구캠프 1차 7.28~29 2차 7.29~30 3차 7.30~31, 1~3차 중 택 1	개인 챌린지:Zero Waste (7월~8월)
8월	국제사회 기후위기 대응사례 체험(주한 영국대사관) 8.13(목)	
9월	UN청소년 환경총회 9.19(토), 26(토)~27(일)	지구를 위한 워크숍 9.5(토)
10월	2020 에코페스트 인 서울 10월 중 주말	
11월	수료식 11.14(토)	지구를 위한 매거진 (11월말~12월 초)
12월	해외연수 오리엔테이션 지구를 위한 매거진(활동보고리포트) 배부	
1월	해외연수 평가지표 개선 및 보완	

브랜드 개발

브랜드 의미확산

※현재 코로나19로 인해 학교일정이 확정되지 않은 관계로 추후 글로벌에코리더 일정과 내용이 변경될 수 있음을 알려드립니다.

에코라이프 프로그램

“지구를 위한 라이프, 지구를 위한 브랜드”

지구를 위한 에코 라이프,
에코 라이프를 지속하게 하는 지구를 위한 제품에 대해 이해하고
브랜드로 개발해보며, 그 의미와 아이디어를 확산하는 활동으로 진행합니다.

1. 생산, 유통, 구매, 사용, 폐기의 제품 생애주기를 이해하고
   친환경 제품 브랜딩 활동 과정도 알아봅니다.
2. 사전조사 및 고객조사가 필요해요.

초등:칫솔	중등:치약

- 기존 국내외 친환경 제품 조사,
- 주변 일반 소비자 대상 선호도 조사,
- 팀 별 친환경 제품 개발 관련 내용: 브랜드 네임, 로고, 슬로건, 용기 디자인 및 재질, 포장 방법, 내용물 성분, 우리 팀의 아이디어 및 강점 등

3. 우리 팀 모두와 함께 지구를 위한 브랜드 개발합니다.
4. 팀 별로 개발한 브랜드를 전시를 통해 공유하고 다양한 에코 브랜드 시상을 진행합니다.
5. 일상 생활 속 우리의 실천은 얼마만큼 가능할까요? 개인 챌린지 기록합니다.
6. 여러 가지 활동과 경험을 통해 언론, 기업, 기관에 여러분의 목소리를 전해주세요.
   대중에게 널리 알리는 방법, 제품에 대한 아이디어 전달이나 여러 기관에 환경문제를 해결할 수 있는 방법을 제안합니다.
7. 지구를 위한 청소년 에코 라이프 매거진을 만들어요.
   그동안 활동했던 내용과 제로 웨이스트 관련 업체 취재 등의 내용을 담습니다.

2020 글로벌에코리더 전문가 및 전문업체 멘토단

전문가 및 전문업체 멘토단 리스트
더피커, 제로웨이스트 샵
매거진 SSSSL(쓸), 쓰레기없이 생활하는 '제로 웨이스트 라이프' 이야기를 담은 잡지
트래쉬버스터즈, 쓰레기 없는 축제를 만드는 스타트업
수퍼빈, 똑똑한 재활용 쓰레기통 순환자원 회수 로봇 '네프론'
한살림, 자원순환 물품 취급과 절제된 소비 문화 실천
해외 핸드메이드 코스메틱 업체,
브랜드 기획 전문가,
환경 전문지 대표 등

*전문가의 일정에 따라 참여여부 및 멘토단은 변경될 수 있습니다.

1. 에코라이프/브랜드 워크숍

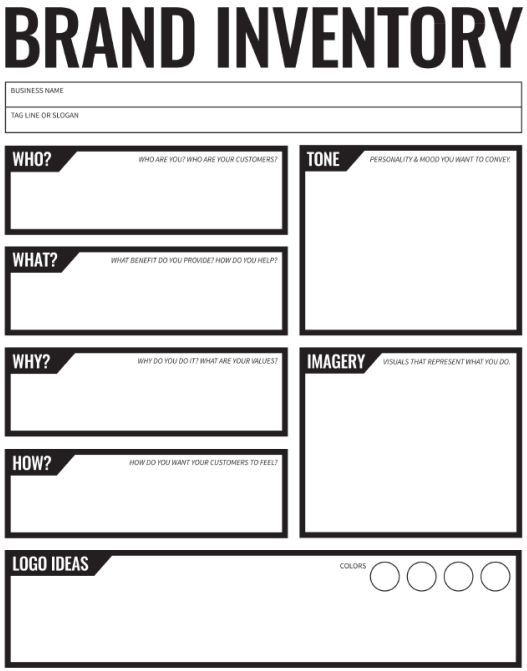
일시	4월 25일(토) 15:00~17:00
장소	추후 공지, 온라인 컨텐츠로 대체 가능
진행	송경호(더피커 대표), 배민지(매거진 쓸 편집장)

내용	• 생산, 유통, 구매, 사용, 폐기의 제품 생애주기 전체 과정 이해 • 생활 속 제로웨이스트 실천 노하우 사례 공유 • 에코 브랜딩 활동 안내 • 생애주기현장 체험 시 인터뷰 질문 만들기 • 추후 활동인 현장체험 및 개인 챌린지 안내

*내용은 변경될 수 있습니다.

1. 에코라이프/브랜드 워크숍_에코 브랜딩 활동내용

에코브랜딩 내용	• 초등: 칫솔, 중등: 치약(제품은 변경될 수 있습니다.) • 생산, 유통, 구매, 사용, 폐기의 제품 생애주기 이해 및 친환경 제품 브랜딩 활동 워크시트 제공 • 사전조사 및 고객조사, 브랜드 개발 워크시트 내용 수록 • 기존 국내외 친환경 제품 조사, 주변 일반 소비자 대상 선호도 조사, 팀 별 친환경 제품 개발 관련 내용 (브랜드 네임, 로고, 슬로건, 용기 디자인 및 재질, 포장방법, 내용물 성분, 우리 팀의 아이디어 및 강점 등)



2. 현장체험 _ 제품 생애주기 현장 방문

일시	5월 9일(토) 또는 16(토) 오전 10:00~12:00 또는 오후14:00~16:00
장소	분야 별로 상이

진행	• 단계별 4개 모둠 구성(1,2지망) • 제품 생애주기 단계 현장견학 • 전문가 질의응답 • 현장체험 워크시트 작성 • 후기 작성 후 카페에 공유, 추후 매거진 게재

*내용은 변경될 수 있습니다.

생산/유통	구매	사용	폐기
일시: 5월 중 토요일 오전/오후 장소: 한살림, 더피커 내용: 친환경 제품이 생산되어 소비자에게 전달되는 과정 이해	일시: 5월 16일(토) 10:00~12:00 장소: 더피커 매장 외 내용: 제로 웨이스트 인식 및 건강한 소비문화 이해, 포장 없는 제품 형태 등을 경험	일시: 5월 9일(토) 10:00~12:00, 16일(토) 10:00~12:00 대상: 트래쉬 버스터즈 행사장 내용: 일회용품 없는 축제와 행사 현장 경험	일시: 5월 9일(토) 또는 16일(토) 오전 또는 오후(한살림), 5월 16일(토) 10:00~12:00(수퍼빈) 장소: 한살림, 수퍼빈 사무실 내용: 제품 및 포장의 소재관리, 한살림의 공병 재활용, 인공지능 순환자원 회수 로봇 경험

3. 브런치 아카데미 _ 지구를 위한 브랜드 워크숍

일시	5월 20일(수), 21일(목), 23(토) 9:30~12:30 (주중, 주말 총 3회)
대상	에코리더 학부모 본인 및 지인 1명 동반 가능
장소	추후 공지

진행	• 학부모 대상 지구를 위한 브랜드 워크숍 • 사전 제품 조사 및 제출로 브랜드에 대한 개념 이해하는 활동 후 워크숍 참여 가능 • 학부모들이 원하는 지구를 위한 브랜드에 대해 브레인스토밍 등의 활동 • 제품에 대한 논의로 학부모 관점의 친환경 제품 아이디어 도출

*내용은 변경될 수 있습니다.

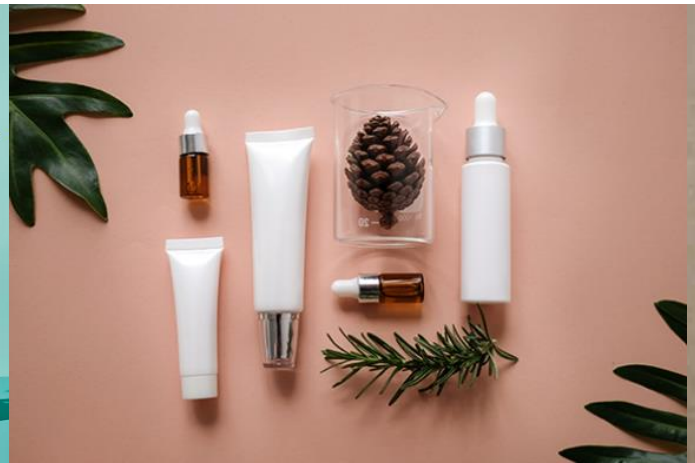
4. 에코 브랜드 페스티벌

일시	6월 20일(토) 14:00~17:00
장소	추후 공지
진행	정지원(J&브랜드 대표)

내용	• 제품 생애주기 이해 및 체험 바탕의 팀 별 친환경 브랜딩 작업 내용 공유하는 작은 축제의 장 • 청소년이 구매하고 싶은 친환경 제품 • 내용물과 포장재 등 브랜딩 내용 전시 후 투표로 시상에 반영 • 브랜딩 어워드: 에코 네이밍, 에코 로고, 에코 디자인 등

*내용은 변경될 수 있습니다.

eco AWARDS



5. 개인 챌린지 _ 2개 이상 선택 미션 수행 후 기록 공유, 사전 양식지 제공 예정

1 Zero Waste 1 Week challenge

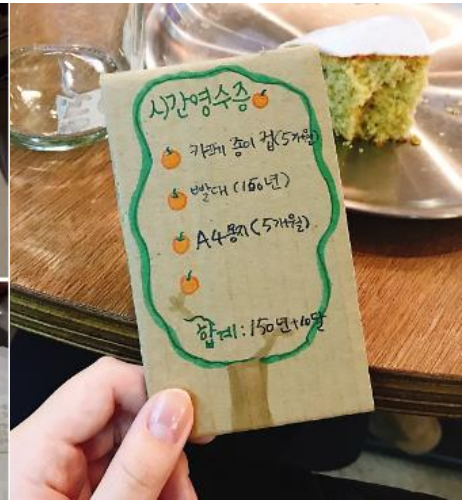
- 1주일 동안 쓰레기 만들지 않는 생활에 도전
- 내방에서 1주간 발생한 쓰레기들을 사진으로 기록, “내가 이런 생활을…”확인
- 쓰레기 만들지 않을 방법 찾기
- 내 삶의 다짐

2 1회용품 Return challenge

- 배달음식, 구매상품에 따라온 1회 용품(빨대, 젓가락 등)을 모아 돌려주기
- 내 삶의 다짐

3 시간영수증 challenge

- 당신이 만든 쓰레기기 썩는 시간을 계산해 드립니다.
- 쓰레기가 완전히 분해되기까지 필요한 시간을 계산해 매일 영수증을 만들어 본다.(분해시간표 제공)



6. 지구를 위한 워크숍

일시	9월 5일 (토) 1차 10:00~12:00 각 반 30~50명*3분야=150명 2차 14:00~16:00 각 반 30~50명*3분야=100명
장소	서울혁신파크, 헤이그라운드, 숲과나눔 (장소 변경될 수 있습니다.)
진행	배민지(매거진 쓸 편집장), 송경호(더피커 대표), 하지원(에코맘코리아 대표)

내용	• 전문가와 함께 언론, 기업, 기관 제안 작업 • 토크콘서트: 초등, 중등 각 3반 구성(오전, 오후) • 편지작성 및 피드백

언론 (매거진 쓸 배민지 편집장)	기업 (더피커 송경호 대표)	NGO (에코맘코리아 하지원 대표)
일시 : 9월5일 토 10:00~12:00, 14:00~16:00 장소 : 서울혁신파크 내용: 대중에게 제로웨이스트를 효과적으로 알리기 위한 방법	일시: 9월5일 토 10:00~12:00, 14:00~16:00 장소: 헤이그라운드 내용: 체험이후 제안하고 싶은 해결점을 기업에게 제안하는 방법	일시: 9월5일 토 10:00~12:00, 14:00~16:00 장소: 숲과나눔 내용: 체험이후 제인하고 싶은 해결점을 기관에 제안하는 방법

7. 에코라이프 매거진 _ SSSSL JUNIOR vol.1 개요

일시	글로벌에코리더의 연간활동을 담을 수 있도록 11월 중 발간
개요	• 국내 최초, 청소년의 눈으로 바라본 에코라이프 매거진(기존 리포트 대체) • 매거진 SSSSL과 콜라보로 비매품 <쓸 주니어>발간 • 2020년은 <제로웨이스트>를 주제로 에코리더들의 브랜딩 개발 활동, 제로웨이스트 활동과 취재, 편지 등이 주요 콘텐츠

SSSSL JUNIOR

"빌려쓰는 지구의 주인공인 미래세대가 직접 만든 에코라이프 매거진"

7. 에코라이프 매거진 _ SSSSL JUNIOR vol.1 구성

2020 글로벌에코리더의 에코라이프 챌린지 활동 과정과 성과를 기록하는 매거진

- 발간 : 11월 중 발간
- 판형 : 190*260mm
- 분량 : 약 90쪽 예정

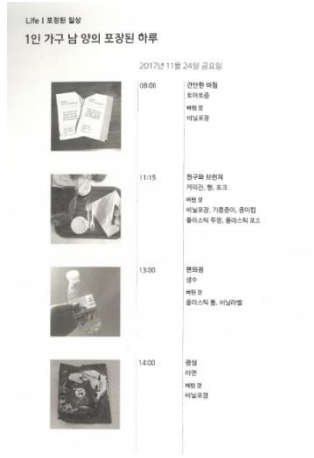
SSSSL JUNIOR

"빌려쓰는 지구의 주인공인 미래세대가 직접 만든 에코라이프 매거진"

*내용구성은 변경될 수 있습니다.

No.	내용구성
1	주최 및 후원기관 발간사, 축사, 편집장 레터
2	기후위기와 관련된 인포그라픽스/ 에코리더 손그림
3	제로웨이스트에 대한 에코리더들의 생각/ 에코리더 현장체험 사진
4	제품생애주기 현장체험 내용 및 취재 내용
5	에코 브랜딩 개발 프로그램 이야기(조사, 기획 그리고 브랜딩 개발 과정)
6	제로웨이스트 챌린지 5가지 실천 일지 및 소감
7	언론, 기업, 기관에 보내는 편지
8	에코멘토 메시지
9	에코리더 전체 명단
10	주최 및 후원기관 소개

7. 에코라이프 매거진 _ SSSSL JUNIOR vol.1 샘플 이미지



SSSSL JUNIOR

"빌려쓰는 지구의 주인공인 미래세대가 직접 만든 에코라이프 매거진"

월별 프로그램

1. 멘토 워크숍

글로벌에코리더 전체 프로그램 이해를 위한 사전 오리엔테이션 및 멘토 역량 강화 교육

- 일시 : 2020.04.18(토) 10~17시
- 장소 : 서울유스호스텔, 장소는 변경될 수 있습니다.
- 대상 : 에코멘토 27명

2. 발대식

프로그램 오리엔테이션 및 주제특강 및 마인드 교육

- 일시 : 2020.04.25(토) 14~17시
- 장소 : 추후 공지, 온라인 컨텐츠로 대체 가능
- 대상 : 에코멘토, 에코리더, 에코리더 학부모
- 형태 : 주제강연 및 마인드교육

3. 학부모 아카데미

에코리더 학부모로서 원활한 활동을 할 수 있도록 프로그램 이해 및 협조요청 사항 안내하는 학부모 교육

- 일시 : 2020.04.25(토) 16~17시
- 장소 : 추후 공지, 온라인 컨텐츠로 대체 가능
- 대 상 : 참여희망 학부모 80명

4. 서울환경영화제

엄선된 환경영화를 통해 청소년들에게 환경의 중요성을 교육함으로써 환경감수성을 높이는 환경문화활동

- 일시 : 2020.06.06(토)~07(일) 10:00/ 17:00(정확한 상영시간은 추후 공지)
- 대상 : 총 200~300명
- 내용 : 청소년에 맞는 환경영화 관람 후 후기 공유(가족단위 관람 가능)
- 신청: 추후 공지

5. 빌려쓰는 지구 캠프

청소년 눈높이에 적합한 환경 주제교육 및 체험활동을 통하여 기후위기의 심각성을 알고 에코습관을 배워 주변에 공유할 것을 다짐하는 1박 2일 캠프 프로그램

- 일시

차수	일시
1차	2020.07.28(화) 14시 ~ 29(수) 12시
2차	2020.07.29(수) 14시 ~ 30(목) 12시
3차	2020.07.30(목) 14시 ~ 31(금) 12시

- 장소 : 도봉숲속마을
- 대상 : 에코리더 / 차수 당 100명
- 신청: 추후 공지

6. 주한 영국대사관 견학체험

기후위기에 대한 글로벌 대응행동에 앞장서는 영국의 사례

- 일시 : 2020.8.13(목) 14:00~16:00
- 장소 : 주한 영국대사관
- 대상: 에코리더 120명(선착순 신청자)
- 내용 : 주한 영국대사관 투어, 기후위기에 대한 영국의 대응 사례 등
- 신청: 추후 공지

7. UN청소년 환경총회

모의유엔총회를 통해 청소년의 눈으로 글로벌 지구 환경 위기를 해결하기 위한 실천적 대안을 도출하는 프로그램

* 각계 전문가로 구성된 조직/ 자문/홍보위원회 운영

* 별도의 참가비 발생

- 공식의제 : 기후위기와 에코라이프
- 일　　시 : 2020.09.19(토), 26(토)~27(일)
- 참가대상 : 전국 초등4~고등학생 및 대학(원)생
- 참가인원 : 총 300명
- 사용언어 : 한국어(4개 반), 영어(2개 반)
- 주　　최 : 유엔환경계획(UN Environment Programme), (사)에코맘코리아, 유엔협회세계연맹(WFUNA)
- 후　　원 : 환경부, LG생활건강 외
- 축　　사: 반기문 (국가기후환경회의 의장, 전 UN사무총장)

8. 수료식

글로벌에코리더 한 해 활동을 마무리하고 활동을 공유하고 축하하는 수료식

- 일시 : 2020.11.14(토) 14:00~15:30
- 장소 : 추후 공지
- 대상 : 에코리더, 에코멘토, 학부모 등
- 프로그램(안) : 2020 글로벌에코리더 활동내용 공유, 소감 발표 및 시상식

9. 해외연수

최우수 활동을 펼친 에코리더에게 해외연수기회를 부여함으로써 글로벌 시민의식을 함양하고
전 지구적인 문제인 기후위기는 각국이 함께 해결해야 할 것임을 깨닫게 함

- 일시 : 2021.1월 중, 3박 4일 예정
- 대상 : 최우수 선정 에코리더 팀 및 담당 에코멘토
- 프로그램: 현지학생들과 에코리더 간 교류, 환경관련 NGO 견학 및 활동소개, 제로 웨이스트 실천 현장 방문, 글로벌문화 체험

수료기준, 심사 및 봉사시간

1. 수료기준_에코리더

2020 글로벌에코리더 필수 프로그램 참여 시 수료증 발행

- 필수 프로그램에 참여한 에코리더에게 유엔환경계획(UN Environment Programme) · 환경부 · (사)에코맘코리아 명의 수료증 발행
- 필수 프로그램에 한하여 '학교공식행사, 본인 건강 상 사유' 사유서 및 증빙서류 제출 시 참여 인정

	필수 참여 프로그램
월별 프로그램	발대식
	수료식
에코라이프 챌린지	에코라이프 브랜드워크숍
	에코라이프 제품생애주기 현장체험
	에코브랜드 페스티벌
	개인 챌린지
	지구를 위한 워크숍

2. 심사

1년 동안 우수한 활동을 보이는 에코리더 팀과 멘토 선정

- 에코리더: 팀 별 활동을 아래 심사기준으로 외부 심사위원 평가
- 에코멘토: 한 해 동안 우수한 활동을 보여준 멘토, 내부 및 외부 심사위원 평가

No.	평가항목	평가기준	배점
1	기본	출석, 미션 제출기한 및 양식 준수 등	10
2	참여도	행사 및 교육 참여 정도, 팀 별 온라인 커뮤니티 활동 게시물의 정량적 성과 및 정성적 성과	40
3	에코라이프 챌린지 확산	에코리더: -개인 챌린지 진행 주제 개수, 기록 후 온라인 커뮤니티 공유 -챌린지 시 주변동참 권유(가족, 학교에서 챌린지 내용 공유 횟수 /SNS 게시물 개수) - 팀 별 모임 횟수 및 모임 내용의 주제 적합성 및 참신성 에코멘토: 담당 에코리더들 참여 독력 및 활동 코칭 내용 본인 온라인 커뮤니티 공유 등	40
4	현장평가	행사 및 교육 시 참여 태도 등	10
합계			100

3. 봉사시간_에코리더

2020 글로벌에코리더 프로그램 활동에 따라 1365 자원봉사 포털 봉사시간 부여

- 2020 글로벌에코리더 프로그램 참여에 따라 1365 자원봉사 시간 부여
- 전 일정 및 미션 완수 확인 시 봉사시간 부여

※ 교육목적에 따른 교육과정의 일환으로 실시한 봉사활동의 시간 인증, 반영 정도 등은 학교 및 교육청에서 결정합니다.

※ 교육행정정보시스템(NEIS)의 활동시간 인정에 대한 부분은 반드시 사전에 학교담임교사와 상담하고 봉사활동에 참여하시길 바랍니다.

프로그램		봉사시간	부여시기
월 별 프로그램	발대식	2시간	행사 후 해당 월 말에 입력
	빌려쓰는 지구캠프	4시간 (1박2일 참여 시)	
	수료식	2시간	
에코라이프 프로그램	에코라이프 제품생애주기 현장체험	3시간	행사 후 해당 월 말에 입력
	에코 브랜딩 페스티벌	3시간	
	개인 챌린지(7,8월)	6시간 (2달 동안 챌린지 2개 완수 확인 시에만 부여 가능, 2개 미만 완수 시 부여X)	미션 완수 확인 후 8월 말 또는 9월 초에 입력
	지구를 위한 워크숍	2시간	행사 후 해당 월 말에 입력
총		22시간	