

아시아 보건 산업의 허브, BIO KOREA



대한민국 정부의 적극적인 지원과 더불어 바이오 시장은 대한민국의 성장동력으로서 꾸준한 성장세를 이어오고 있으며, 지난 14년간 대한민국의 보건산업 발전을 선도해온 BIO KOREA는 아시아 보건 산업의 허브로서, 국내 보건산업 및 의료기술의 세계적 위상을 드높이기 위해 노력해 왔다.

국내외 보건산업 전반을 아우르며 기업과 전문가를 위한 국제적 정보교류 및 기술거래의 장을 마련하고 이를 통한 비즈니스 기회 확장을 촉진시키는 역할을 해온 BIO KOREA는 매년 새로이 선정되는 주제에 맞추어 글로벌 바이오 이슈를 다루고, 이에 따른 보건산업의 방향성을 제시하는 데에 목적을 두고 있다.

45개국 26,181명의 개인참가자와 673개의 기업참가를 이끌어낸 BIO KOREA 2019에 이어, BIO KOREA 2020은 "데이터 시대 시작, 바이오산업의 변화"라는 주제를 가지고 데이터시대의 도래와 더불어 현 바이오산업이 겪고 있는 변화를 비롯해 우리가 앞으로 나아가야 하는 방향과 전략을 제시한다. BIO KOREA 2020은 온라인 개최를 결정하여, 모든 프로그램은 온라인으로 운영될 예정이다.



데이터의 시대, 바이오 산업의 새로운 패러다임

데이터와 인공지능이 변화시킬 바이오헬스 산업의 미래를 조망하는 BIO KOREA 2020



바야흐로 바이오 퍼스트(Bio First) 시대다.

전 세계적인 평균수명이 길어지면서 이제 ‘오래 사는 것’에서 ‘건강하게 오래 사는 것’으로 우리의 관심이 달라지면서 바이오헬스 산업은 양적·질적 성장을 멈추지 않고 있다. 정부도 이러한 추세에 발맞춰 바이오헬스 산업을 반도체 이후 한국을 이끌어야 할 차세대 3대 신산업으로 선정하고 R&D 혁신, 인재양성, 규제·제도 선진화, 생태계 조성 등을 위한 대책을 차례로 발표하고 있다. 문재인 대통령은 지난해 5월, 바이오 헬스 국가비전 선포식에서 2030년까지 제약·의료기기 세계시장 점유율 6%, 500억불 수출, 5대 수출 주력산업 육성을 근간으로 하는 ‘바이오헬스 산업 혁신전략’을 발표하면서 국내 데이터 생태계의 강점을 활용한 혁신적 신약·신 기술 개발도 강조했다.

최근 국내 바이오헬스 산업은 정부와 기업의 꾸준한 투자와 노력에 힘입어 창업은 2016년~2018년까지 3년간 연평균 21.8% 증가했고 바이오의약품 생산능력은 세계 2위 수준으로 발돋움했다. 특히, 대규모 신약 기술이전 계약체결도 빠르게 증가했다. 아울러 데이터 3법 통과와 규제 샌드박스 시행으로 침체된 우리 경제의 새로운 희망이 되고 있다.

연내 수출 100억달러 달성 목표도 세웠다. 올 하반기로 예정돼 있는 중소기업 백신 위탁생산시설 완공과 상반기 바이오 생산인력 양성센터 설계 착수 등을 통해 원부자재, 생산인력·시설 등 바이오 생산능력을 확충하고 바이오 클러스터와 첨단의료복합단지 등을 바이오 생산허브로 구축한다.

미래 바이오헬스 산업은 예방부터 치료까지 바이오 경제 시대를 선도하는 스마트 의료 기술이 정밀의료 확산, 의료로봇 상용화, AI 기반 신약개발 혁신과 맞물려 바이오 경제 시대를 선도할 것으로 보인다. 고품질 의료서비스를 제공하기 위해 의료기관 간 진단, 투약, 영상정보 등을 온라인으로 교류하는 진료정보 전자교류가 확대되고 보건의료 데이터 구축과 개방이 촉진되고 있다.

보건산업의 오픈 이노베이션을 주제로 진행되었던 지난 행사는 다양하게 마련된 프로그램에 국내·외 바이오 업계의 뜨거운 관심을 받았다. 성황리에 종료된 BIO KOREA 2019는 전세계 45개국 673개 기업이 참가하고 26,181명이 방문했고 행사기간 중 1,779건의 참가기업 간 비즈니스 상담이 이루어져 대한민국 최대 규모 보건산업 컨벤션으로서의 가치를 입증했다.

특히 BIO KOREA 2019는 단백질 치료제, 면역 항암제, 항체, 진단기술, 정밀의료 및 빅데이터 등 차세대 기술로 세계적으로 화두가 되는 주제들에 대한 관계자들의 참여가 눈에 띄었다. 또한, 국내의 참가기업 간 네트워크 확장 및 기술거래의 장인 비즈니스 포럼, 최신 보건산업 기술 및 제품을 직접 체험할 수 있는 전시회와 기술거래와 투자 활성화, 제약·의료기기 산업의 글로벌 경쟁력 강화, 일자리 알선 등에 특화된 다양한 부대행사가 열렸다.

지난 14년 간 본 행사를 통해 점진적으로 발전해 온 바이오 산업은 양적 성장뿐만 아니라 투자와 인프라 등 질적 성장도 이어져왔다. 4차 산업혁명 시대를 맞아 바이오 산업이 국제적으로 더욱 부각되는 현 시기에 데이터 시대의 도래와 함께 바이오 산업이 겪고 있는 변화, 앞으로 나아가야 할 방향과 전략을 확인하고 다양한 미래 바이오 기술을 만날 수 있는 기회와 장이 올해에도 마련될 예정이다. 15주년을 맞이한 ‘BIO KOREA 2020’은 온라인 개최라는 새로운 방식을 통해 5월 18일부터 5월 23일까지 6일간 온라인으로 운영된다.

한국보건산업진흥원(원장 권덕철)과 충청북도(도지사 이시종)가 공동주최로 개최하는 BIO KOREA 2020은 최신 바이오 트렌드와 관련 기술, 제품을 소개하는 자리인 동시에 산업 관련 컨퍼런스, 인베스트 페어, 잡페어, 가상전시회를 비롯하여 비즈니스 포럼 내 온라인 파트너링을 통해 국내 보건산업의 미래 방향을 제시하고 있다.

이번 행사의 주제는 ‘데이터시대 시작, 바이오 산업의 변화(A New Paradigm in the Age of Data Science)’이며, 항체, 백신, 미래기술, 인공지능(AI), 재생의료 등 바이오 산업을 이끌 미래 기술들이 분야별로 소개 될 예정이다.

이처럼 BIO KOREA는 글로벌 바이오·헬스산업의 트렌드를 한 눈에 파악하고, 국내외 기업들과 교류 및 기술거래를 할 수 있는 글로벌 컨벤션 행사로 자리매김했다. 바이오 산업의 현주소와 미래를 만나볼 수 있는 BIO KOREA 2020에서 글로벌 헬스의 새로운 패러다임을 확인하고, 바이오 산업의 최신 트렌드를 확인해보자.

바이오 산업의 이슈와 미래

바이오산업의 이슈와 트렌드를 총망라한 BIO KOREA 2020

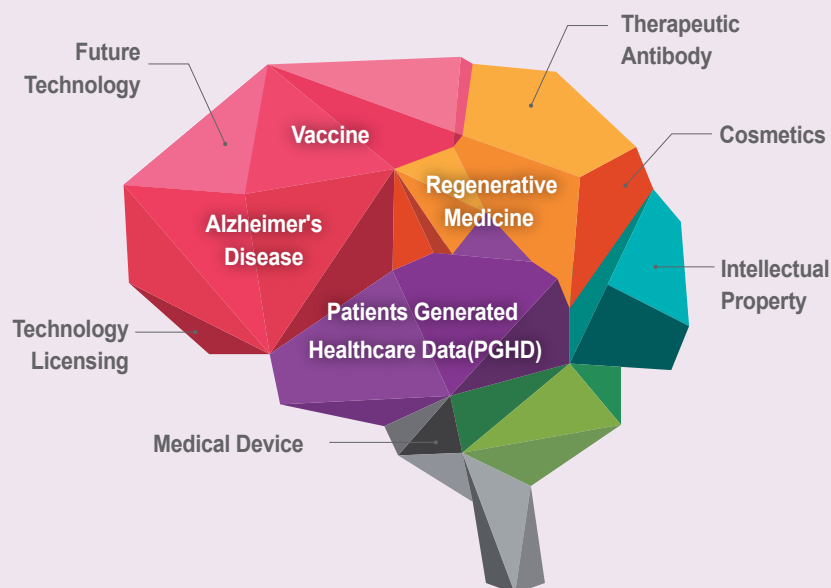
전세계 보건산업 분야 전문가들이 연사로 참가하는 BIO KOREA 2020 컨퍼런스는 “데이터시대 시작, 바이오 산업의 변화”라는 행사 대주제 아래 데이터 시대 속에서 보건산업이 나아가야하는 방향과 전략을 검토해보는 자리가 되고자 한다.

매일 각각의 주제들로 다양하게 구성될 BIO KOREA 2020 컨퍼런스는 **치료기술**, **데이터 융합기술**, **산업정보**의 3가지 카테고리로 구성된다.

치료기술 부분에서는 바이오로 대변되는 모든 물질 및 치료제에 대한 개발부터 허가 규제 등 산업 내에서 경험할 수 있는 주요 이슈를 다룰 예정이며, **데이터기반 융합기술** 부분에서는 AI, 전자약, 오가노이드, 디지털 병리학, 디지털 치료제 등 미래기술의 동향과 사례를 만날 수 있다. 이외에도 바이오 지식재산 등의 **산업정보**와 관련된 컨퍼런스도 준비 되어있다.



BIO KOREA 2020 컨퍼런스 키워드



●● 신종 코로나바이러스 감염증 - 코로나19 특별세션 | COVID-19 Special Session

신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)의 전 세계적 확산이 지속되고 있는 가운데 이에 대응하기 위한 보건산업체 및 관련 기관의 노력과 현황을 공유하고 향후 추진방향을 논의할 수 있는 기회를 마련하고자 특별세션을 진행한다.

Session 1

코로나19 진단키트 개발현황 및 수출사례 (패널토론 진행) Trends on Diagnostic Kit for COVID-19

이 세션에서는 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)와 관련하여 최근 전 세계로부터 러브콜을 받으며 활발히 수출을 진행하고 있는 코로나19 진단기기의 개발현황과 기업의 수출사례에 대해 소개하는 등 진단기기 산업 전반의 미래발전 방안에 대해 폭넓게 다룰 예정이다.

Session 2

코로나19 치료제 개발동향 (패널토론 진행) COVID-19's R&D Trends of Therapeutics

이 세션에서는 신약 연구개발 촉진을 목적으로 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19)의 국내외 기업별 치료제 개발 연구사례 및 현황 공유를 통해 치료제 개발의 현 위치를 파악하며 이를 기반으로 코로나19 치료제 개발전망 및 주요 현안에 대해 논의할 예정이다.

Session 3

코로나19 백신개발 및 협력사례 Vaccine Development & Collaboration for COVID-19

이 세션에서는 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19) 백신개발 현황과 대한민국의 우수한 보건시스템을 기반으로 수집된 양질의 코로나19 임상 데이터를 공유한 사례를 소개하며 코로나19 대응에 있어 한국의 현 위치에 대해 소개할 예정이다. 더불어 국경과 지역을 초월한 코로나19 대응을 위해 국제적 단위의 협력사례에 대해 소개할 예정이다.

●● 알츠하이머 Alzheimer's Disease

Session

퇴행성 뇌질환 치료에 대한 최근 연구 동향 Recent Research Trends on Neurodegenerative Diseases Therapy

알츠하이머병은 환자의 기억력/인지력 저하가 서서히 진행되는 퇴행성 뇌신경계질환으로 치매의 대다수를 차지한다. 1907년 Alois Alzheimer 논문을 통해 소개된 이후 많은 연구가 진행되었지만, 미국 FDA로부터 허가받은 신약의 수는 5개에 불과하고, 증상완화 또는 진행속도를 소폭 지연시키는 정도이어서 근본적 치료제에 니즈가 매우 높다. 연이은 임상실패에도 불구하고, 다양한 학설에 근거를 둔 신약들이 개발되고 있다. 알츠하이머병의 heterogeneous한 특징으로 인해 병용치료를 통한 접근방식이 각광을 받고 있는 등 업계 전반적인 변화가 예상된다. 본 세션에서는 학계와 산업계 동향과 벤처기업/제약사의 개발사례를 공유하여 상호 협력 가능한 모델을 논의한다.

●● 항체 Therapeutic Antibody

Session 1

타겟 항체 발굴에서 전임상까지, 항체 산업 전반의 기술 혁신 사례 From Target Antibody Discovery to Preclinical, Current Innovations in Antibody Industry

현재 글로벌 제약시장을 주도하고 있는 의약품은 항체이다. 세계 시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 암과 자가면역 질환에서 항체는 가장 핵심적인 치료제이다. 키트루다, 휴미라가 많은 환자들에게 새로운 치료기회를 제공하였지만 바이오 산업 종사자들은 보다 나은 치료제를 개발하기 위해 끊임없이 노력하고 있다. 새로운 기술의 발달과 트렌드의 변화에 따라 항체신약의 개발과정은 어느 때보다도 급변하고 있다. 이 세션에서는 "타겟 발굴에서 전임상까지, 항체 산업 전반의 기술 혁신 사례"라는 주제를 바탕으로 5개 기업의 연구 및 개발 사례를 소개한다.

Session 2

항체-약물 접합체(ADC) 연구개발 및 상용화 전략 ADC(Antibody-drug Conjugate) R&D and Commercialization Strategy

ADC는 암세포 특이적인 항체, 낮은 부작용을 가진 약물, 그리고 이 둘을 연결하는 링커까지 고도의 기술이 필요한 분야이다. 현재까지 FDA 승인된 ADC는 Mylotarg(Gemtuzumab ozogamicin), Adcetris(Brentuximab vedotin), Kadcyla(Trastuzumab emtansine), Besponsa(Inotuzumab ozogamicin), Lumoxiti(moxetumomab pasudotox), Polivy (polatuzumab vedotin), Enhertu (trastuzumab deruxtecan) 등 7종에 불과할 정도로, ADC 개발의 난이도를 짐작할 수 있다. 이에 ADC의 성공적인 개발 및 상용화를 위한 전략을 각 주제별로 제안한다.

●● 백신 Vaccine

Session

백신 바이오 프로세스 최신 기술과 미래 Vaccine Bioprocessing Technology ; Today and Tomorrow

백신 공정기술은 현재 시장에 제조 템플릿이나 백신용 제작된 툴이 거의 없기에 개발에 어려움이 있다. 백신 개발은 공정기술 개발과 직결되며, 고효율의 정제 플랫폼 최신기술 등 백신 공정기술 전문성을 필요로 한다. 이 세션에서는 백신 공정기술 최신 동향과 국내외 적용 사례를 공유하고자 한다. 1부는 글로벌 백신 공정기술 추세, 업스트림부터 다운스트림까지 적용가능한 심화된 최첨단 공정기술, 백신 공정개발과 CMC 등에 있어 주요 핵심사항들에 대한 글로벌 경험을 공유한다. 2부는 국내 백신 공정기술 개발사례를 공유한다.

●● 재생의료 Regenerative Medicine

Session 1

재생의료 산업 동향 및 발전 전략

Current Status and Future Prospects of Regenerative Medicine

재생의료 분야의 제품개발, 시장 및 산업 동향을 살펴보고 향후 재생의료 산업의 나아갈 방향을 논의한다.

Session 2

재생의료 규제 혁신 방안

Regulatory Innovation in Regenerative Medicine

재생의료 분야의 글로벌 규제 혁신 동향과 그 의미를 살펴보고 첨단재생의료법 및 첨단바이오의약품법 통과 이후 한국의 규제 혁신 방안을 논의한다.

●● 미래기술 Future Technology

Session 1

전자약: 전기 펄스는 기존 약물을 대체할 수 있을 것인가?

Electroceutical : Could Electrical Pulses Replace Traditional Medicines?

전자(electronic)와 약품(pharmaceutical)의 합성어인 전자약(electroceuticals)은 뇌와 신경세포에서 발생하는 전기 신호를 조절해 질병을 치료하는 전자장치다. Google Verily와 GSK가 상용화에 \$800M을 투자하고 있는 쌀알 크기의 인체 내장형 류마티스 관절염 전자약부터 최근 FDA 시판허가를 받은 손목시계형 Essential Tremor 치료기기 등 다양한 기술들의 개발 트렌드 및 상용화 현황에 대해 논의한다.

Session 2

오가노이드 최신 연구동향 및 신약 스크리닝 적용 사례

The Research Trend of 3D Organoids and Applications in Drug Discovery

3D 세포 배양은 실제 생체내에서 세포가 가지는 생리화학적 특징을 매우 잘 보여 줄 수 있어, 이를 적극적으로 기초 연구 및 신약개발 분야에 활용하기 위해 노력하고 있다. 유사장기 혹은 장기유사체로도 불리우는 오가노이드(Organoid)는, 줄기 세포 및 1차 조직 세포 등에서 얻을 수 있는 3D 형태의 세포 집합체이다. 이 오가노이드는 자기 재생, 자기 조직화가 가능하며 기존 장기와 유사한 기능을 가진다. 암세포 오가노이드의 경우, 암환자가 특정 항암제에 어떻게 반응할지 더욱 정확하게 예측하는데 활용할 수 있으며 개인 맞춤형 치료법을 개발하는 것이 가능해질 수 있고, 새로운 항암제 스크리닝에도 활용될 수 있다. 이번 세미나를 통해, 최신 3D 오가노이드 연구 동향을 소개하고, 3D 오가노이드가 신약개발의 약물 스크리닝, 특히 항암과 신경 퇴행성 질환 치료제 개발에 있어 어떻게 적용될 수 있을지 소개한다.

●● 미래기술 Future Technology

Session 3

디지털 병리학과 동반진단 최신 동향

Innovation of Digital Pathology and Companion Diagnostics

질병의 정확한 진단과 적절한 치료법의 선택을 위해 혁신적인 융합기술이 사용되고 있다. 예를 들어, NGS 패널 검사는 면역치료 반응성에 대한 예측을 제공 할 수 있으며 AI 기술은 암의 중증도를 분석하거나 기존의 조직 병리학에서 도출되는 임상적 의미를 제언 할 수 있다. 또한, 질병 진단의 clinical unmet needs를 명백하게 할 수 있는 홀로그래프 광학 및 초소형레이저 현미경 스캐닝 기술과 같은 혁신적인 사례를 논의한다.

Session 4

디지털 치료제 산업화를 위한 현황과 발전과제

Current Status and Challenges for the Industrialization of Digital Therapeutics

디지털 치료제는 2020년 1월 CES에서 발표한 2020년을 대표할 5가지 기술 중 하나로 디지털 치료제가 언급되며 주목 받기 시작했다. 지금까지 병을 진단하거나 치료 후 관리 및 모니터링을 위해 ICT 기술이 활용되었지만, 이제는 대체 및 보완 치료제로서 영역이 확대되고 있다.

다양한 국내외 제품 및 기술개발 사례를 살펴보고 향후 디지털 치료제가 나아가야 할 방향과 활성화를 위해 정책적으로 필요한 이슈들에 대해 검토하고 논의한다.

●● 환자건강 데이터 Patients Generated Healthcare Data

Session 1

PGHD 기반 디지털 헬스케어 산업 및 규제 동향

Digital Healthcare Industry and Regulatory Trends Based on PGHD

최근의 의료서비스 니즈는 질병 치료에서 예방과 관리를 통한 적극적인 건강 관리 개념으로 변화를 맞이하고 있다. 급속하게 변화되는 디지털 헬스케어 환경에서 환자의 마이데이터(My Data)로써 PGHD(Patients Generated Health Data)의 중요성과 그 가치는 지속적으로 상승될 것으로 전망된다.

이에 본 세션을 통해 PGHD를 기반으로 한 산업 생태계의 현재와 글로벌 규제 트렌드를 조망해 본다.

Session 2

디지털 헬스케어 서비스 개발의 PGHD 활용 사례

A Case Study on the Use of PGHD in the Development of Digital Healthcare Service

디지털 헬스케어 산업에서 PGHD(Patients Generated Health Data)의 활용은 새로운 기회 요인이자 도전 과제로 주목받고 있다.

본 세션에서는 다양하고 실질적인 PGHD의 연구 적용과 인프라 구축 사례를 공유하고자 한다. 이를 통해 PGHD의 산업적 가치를 점검해보고 데이터 기반 디지털 헬스케어 산업의 대응력 향상 방향에 대해 모색해 본다.

●● 인공지능 Artificial Intelligence

Session 1

디지털 의료 혁신 Digital Healthcare Transformation

최근 고령화, 건강에 대한 관심 증가, 의료비 상승 등 헬스케어 관점에서의 사회적 현상에 관심이 증대되고 있다. 이러한 사회적 현상의 해결책으로 4차 산업혁명이라는 기술적 진보가 주목받으면서 헬스케어 분야의 패러다임이 변화하고 있다. 이러한 변화를 일컫는 "Digital Healthcare Transformation"과 관련하여 최첨단 정보통신기술의 의료 분야 적용 및 그 기반이 되는 보건의료 빅데이터의 수집 및 활용에 대해 알아본다.

Session 2

의료 인공지능 AI for Medicine

헬스케어 패러다임 변화에 있어 인공지능은 수많은 데이터를 효율적으로 학습할 수 있다는 장점을 바탕으로 진단, 치료, 예방, 관리 등 의료 전반의 질을 향상시키는 데 핵심적인 역할을 하고 있다. 이렇듯 인공지능 기술을 헬스케어에 활용하고 있는 다양한 사례를 확인한다.

Session 3

스마트 헬스케어의 미래 Smart Healthcare Future

의료 현장에서도 수술장, 응급실 등 각 공간 뿐 아니라 병원 전체에 대해 스마트 헬스케어가 적용된 미래를 준비하고 있다. 본 세션에서는 빅데이터와 인공지능을 기반으로 한 최첨단 기술들이 접목되어 진화를 거듭하고 있는 헬스케어 분야의 미래를 함께 공유한다.

●● 바이오 지식재산 Intellectual Property

Session 1

바이오기업의 영업비밀 관리 Trade Secret Compliance for Biopharmaceutical Industry

최근 바이오기업들의 기술유출로 인한 분쟁이 늘어나고 있다. 기술유출로 인한 분쟁을 방지하기 위해서 바이오기업들은 기술이 법적 보호를 받을 수 있도록 효과적으로 관리하여야 한다. 이번 세션에서는 바이오기업의 영업비밀 관리에 대해 논의한다.

Session 2

바이오시밀러 및 바이오베터 분야에서의 규제 및 지식재산권 컴플라이언스 Regulatory and IP Compliance in the Field of Biosimilars and Biobetters

많은 바이오기업들이 해외 진출을 준비하고 있다. 바이오기업들의 성공적인 해외 진출을 위해서는 국가별 바이오 의약품 규제에 대한 정보가 필요하다. 이번 세션에서는 바이오기업들이 성공적인 해외 진출을 위해 알아야 할 규제와 지식재산권 컴플라이언스에 대해 논의한다.

●● 의료기기 Medical Device

Session

의료기기시장 전주기 통합설명회

Medical Device Industry All-Cycle Market Penetration Comprehensive Presentation

의료기기 산업 진출 초기단계인 Start-up 기업 등 산업 전반의 이해도가 부족한 기업을 대상으로 의료기기 산업현황, 규제 제도, 시장진출 정부 지원 사업 등 산업 전주기에 대한 유관기관 통합 설명회를 개최한다.

●● 화장품 Cosmetics

Session

K-뷰티 바이오 융합 포럼

K-Beauty and Bio Convergence Forum

바이오 테크놀로지의 급격한 발전으로 화장품 산업에 바이오 기술 접목이 가속화되면서 새로운 기술적 메가 트렌드가 형성되고 있다.

이에 최근 화장품 산업현황 및 정책동향, 바이오융합화장품 R&D현황, 유전체 기반 맞춤형 화장품 연구 현황 및 동향, 뷰티테크산업 현황 등 전반적인 K-뷰티 바이오 융합 연구현황을 소개한다.

●● 제약 Pharmaceuticals

Session

2020 인사이트 온라인 세미나

2020 Insight Online Seminar

Insight 온라인 세미나는 국내 제약 바이오 기업의 신약 개발 및 글로벌 진출 역량 강화를 위해 마련되었으며, 본 세션에서는 코로나19 확산에 따른 세계 보건의료시장 동향을 해외제약전문가들의 시각으로 살펴본다. 또한, 글로벌 마케팅 전략 및 지역별 의약품 규제 정보 및 가이드라인을 제시함으로써 국내 제약 기업이 코로나 위기를 글로벌 시장(중국, 중동, 유럽)에 진출할 수 있는 기회로 활용할 수 있도록 지원한다.



BUSINESS FORUM

**338개 기업 참가,
1,779건 비즈니스 미팅 (2019년 기준)**

기술정보 교류에서 나아가, 향상된 기능의 BIO KOREA
파트너링 시스템을 활용한 온라인 비즈니스 미팅 플랫폼
서비스와 국내외 기업간 비즈니스 협력 기회 제공

Partnering

BIO KOREA의 파트너링 시스템을 통해 관심분야별 파트너 발굴 및
1차 정보교환을 통한 미팅 스케줄을 조율한다. 국가간의 시차를 고려
해 24시간 운영되는 파트너링 센터와 화상 미팅 진행은 기업간의 비
즈니스 파트너 확대 및 기술협력의 기회 확장을 이루어낼 것으로 기
대된다.



VIRTUAL EXHIBITION

300여개 기업, 400여개 부스 참가 (2019년 기준)
보건산업의 최신기술과 제품의 가시적 홍보 및 체험의 장

3D 모델링과 VR 기술의 전면 도입으로 구현되는 가상전시는 국내
외 바이오 관련 기업 및 기관들이 보유한 최신 기술과 제품을 소개한
다. 공간적 제약을 뛰어넘는 올해의 가상전시는 국내외 참가기업들이
연구 혹은 개발 중인 여러 기술과 제품들 또한 선보여질 예정이다.



INVEST FAIR

유망 제약/바이오 기업 및 KB인베스트먼트, 미래셋캐피탈,
한국투자파트너스, 인터베스트, 솔리더스인베스트먼트 등
5개 대형 벤처캐피탈과 500여명의 참가자 유치

보건복지부가 주최하고 한국보건산업진흥원이 주관하는 '인베스트페어 2020'은
글로벌 시장 진출을 도모하는 한편 신약 개발에 앞장서고 있는 국내외 바이오 분야 우수
기업들의 투자유치를 촉진하고, 벤처캐피탈을 비롯한 투자기관과의 파트너십 기회를 제공
한다.



JOB FAIR

2019년 기준 45개 기업과 2,500여 명의 참가자 유치와 총 218명의 성공
적인 현장 구직을 이끌어낸 대한민국 대표 보건분야 전문 직업 박람회

바이오 분야의 우수 사업 모델과 참신한 아이디어 발굴을 통한 청년창업을 촉진함과
더불어 보건으로 분야 창업기업의 기술투자 연계 및 파트너십 기회를 제공하는 올해의
잡페어는 BIO KOREA 2020과 더불어 온라인으로 진행된다.

국내 재학 대학생과 졸업생들을 포함한 미취업자를 대상으로 진행되는 잡페어는
창업기업, 투자자 및 유관기관 등 보건산업 분야 기업들이 참가하여 여러 분야에서의 활약
노하우를 공유하는 한편 대한민국의 바이오산업을 이끌어갈 새로운 인재의 리크루팅에
앞장선다.



바이오 기업을 만나고 싶다면! 바이오코리아에 참가하고 싶다면 주목하라!

똑똑하게 BIO KOREA 2020 활용하는 방법!

우리 기업과 딱 맞는 비즈니스 파트너를 만나고 싶지만 어떻게 만나야 하는지 막막하다면
지금 이 글을 읽고 있는 것만으로도 파트너를 만날 준비를 시작하셨습니다.

1. 가상전시 참가하기

참가기업으로 가상전시 참가하기

STEP 1. 가상전시 타입별 구성 확인하기

STEP 2. 가상전시 구현 콘텐츠 적극 활용하기

BIO KOREA 2020

가상전시 신청 바로가기!

자세한 문의사항은
exhibition@biokorea.org



2. 비즈니스포럼 참가

비즈니스포럼 파트너링 참가하기

STEP. BIO KOREA의 파트너링 시스템을 통해
온라인 화상 미팅 진행

비즈니스포럼 파트너링
참가 바로가기!

자세한 문의사항은
bizforum@biokorea.org



3. 가상전시 미리보기

STEP 1. 가상 공간에 구현된 참가기업의
기술·제품 둘러보기

STEP 2. 기업이 제공하는 콘텐츠로 해당
기업을 더 자세히 알아보기

BIO KOREA 2020

가상전시 미리보기



4. 컨퍼런스 미리보기

STEP. 온라인으로 진행되는 e컨퍼런스의
주제와 개요 한눈에 보기

BIO KOREA 2020

e컨퍼런스 미리 보기



숫자로 본 BIO KOREA 2019

TOTAL

참가국 **45** 개국
참가기업 **673** 개 기업
참가자 **26,181** 명

전시장

참관객 **19,741** 명
참가기업 **276** 개
부스 **466** 개

컨퍼런스

정규 세션 **22** 개
스페셜(연계) 세션 **10** 개
발표연사 **243** 명
참가자수 **3,935** 명

비즈니스 포럼

파트너링 참가기업 **338** 개국
비즈니스 상담건수 **1,799** 건

전시
tel +82-1661-0810(2)
e-mail exhibition@biokorea.org

컨퍼런스
tel +82-1661-0810(4)
e-mail conference@biokorea.org

비즈니스포럼
tel +82-1661-0810(3)
e-mail bizforum@biokorea.org