

BIO KOREA 2020 개최 계획(안)



한국보건산업진흥원

산업진흥본부

I BIO KOREA 개최 개요

□ 행사 필요성 및 목적

- 제약·바이오·의료기기 등 보건의료 기술의 사업화 및 R&D 성과 확산을 위한 대한민국 보건산업의 대표적인 국제 거래시장 조성의 필요
- 국가성장 동력인 바이오헬스산업의 글로벌 진출 활성화를 위하여, 국내 우수한 바이오헬스기술을 널리 알리고 국제거래 및 교류 증진을 통하여 세계 속의 대한민국 보건산업의 위상 제고

□ 행사개요

- 행 사 명: (제 15회) BIO KOREA 2020 International Convention

※ URL : www.biokorea.org

- 주 최: 한국보건산업진흥원, 충청북도
- 주 관: BIO KOREA 사무국
- 일 자: 2020년 5월 18일(월) ~ 23일(토), 6일간
- 구 성: 컨퍼런스, 비즈니스포럼, 전시회, 인베스트페어, 잡페어
- 후 원

정부(4)	보건복지부, 산업통상자원부, 고용노동부, 식품의약품안전처, 특허청
공공기관(8)	과학기술일자리진흥원, 국립암센터, 대구경북첨단의료산업진흥재단, 오송첨단의료산업진흥재단, 한국보건복지인력개발원, 한국생명공학연구원, 한국특허정보원 특허정보진흥센터, 한국한의학연구원
협회 등(15)	대한병원협회, 대한약사회, 대한의사협회, 대한의학회, 대한화장품협회, 오송바이오진흥재단, 한국건강기능식품협회, 한국국제의료협회, 한국글로벌의약산업협회, 한국바이오효약품협회, 한국식품산업협회, 한국신약개발연구조합, 한국의료기기공업협동조합, 한국의료기기산업협회, 한국제약바이오협회

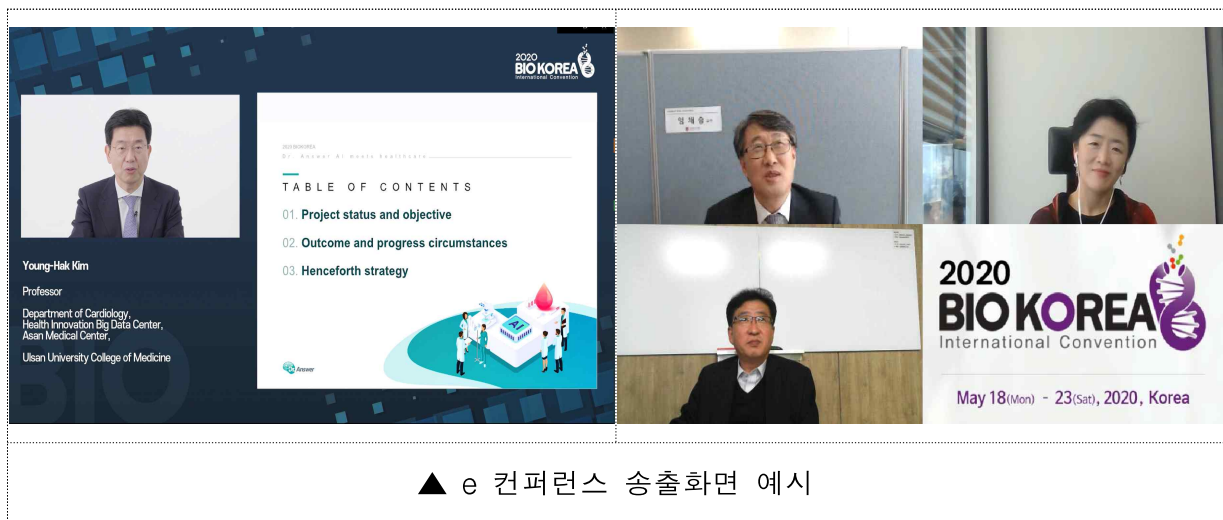
□ 프로그램 운영 일정

일자	프로그램	세부내용
5월 18일 (월)	개막	• 개회사, 환영사, 축사 (09:00시 영상 송출)
	컨퍼런스	• 특별세션: COVID-19(기조연설) • 세션주제: 항체, 인공지능, 화장품, 제약, 의료기기
	인베스트페어	• IR 주제: COVID-19, 줄기세포, 마이크로바이옴
	All Day	• 비즈니스포럼(파트너링), 가상전시관, 잡페어
5월 19일 (화)	컨퍼런스	• 특별세션: COVID-19(진단키트) • 세션주제: 백신, 디지털병리학, 디지털치료제, 기술라이센싱
	비즈니스포럼	• 기업발표(Live)
	인베스트페어	• IR 주제: 항암제 개발, 헬스케어/메디컬(I)
	All Day	• 비즈니스포럼(파트너링), 가상전시관, 잡페어
5월 20일 (수)	컨퍼런스	• 특별세션: COVID-19(치료제) • 세션주제: 알츠하이머, 전자약, 오가노이드, 바이오지식재산
	비즈니스포럼	• 기업발표(Live)
	인베스트페어	• IR 주제: 퇴행성 뇌질환, 희귀질환 개발, 플랫폼 신약 개발(I)
	All Day	• 비즈니스포럼(파트너링), 가상전시관, 잡페어
5월 21일 (목)	컨퍼런스	• 특별세션: COVID-19 (백신개발 & 국제협력) • 세션주제: 재생의료, 환자건강데이터(PGHD)
	비즈니스포럼	• 기업발표(Live)
	인베스트페어	• IR 주제: 인공지능/웨어러블, 플랫폼 신약개발(II)
	All Day	• 비즈니스포럼(파트너링), 가상전시관, 잡페어
5월 22일 (금)	비즈니스포럼	• 기업발표(Live)
	인베스트페어	• IR 주제: 헬스케어/메디컬(II), 바이오 신약개발
	All Day	• 컨퍼런스, 비즈니스포럼(파트너링), 가상전시관, 잡페어
5월 23일 (토)	All Day	• 컨퍼런스, 비즈니스포럼(파트너링), 가상전시관, 잡페어

II BIO KOREA 2020 세부 프로그램

□ 컨퍼런스 (e-Conference)

- 일 시: 2020년 5월 18일(월) 09:00 ~ 5월 23일(토) 18:00
- 운영방안: 화상발표(e-컨퍼런스) 운영



- 내 용: 보건산업 분야 최신 연구동향 및 사업화 주요 현안을 주제로 국내외 전문가들의 발표와 토론으로 구성
 - 컨퍼런스 규모: 총 24개 세션 93명 연사(국내 62, 해외 31)
 - 주요 컨퍼런스 주제
 - 특별세션: 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 세션
 - 치료제 개발: 알츠하이머, 항체, 백신, 재생의료
 - 데이터융합기술: 인공지능, 전자약, 디지털병리학, 디지털 헬스케어
 - 산업정보: 기술 라이선싱, 지식재산 등

□ 비즈니스포럼 (Online Business Forum)

(1) 파트너링(Partnering)

- 일 시: 2020년 5월 18일(월) 09:00 ~ 5월 23일(토) 18:00
- 운영방안: 화상미팅 플랫폼 연동 운영
- 내 용: 온라인 파트너링 시스템을 이용한 사전 스케줄링 및 화상 미팅을 통해 참가 기업/기관 간 비즈니스 및 연구협력 방안 논의

(2) 기업발표(Company Presentation & Live Talk)

- 일 시: 2020년 5월 19일(화) ~ 5월 22일(금) 매일 14:00시 부터
- 운영방안: 인터뷰영상 및 실시간 화상 방영(Live Talk는 매일 2시 방송)
- 내 용: 화상발표를 통한 기업 발표(기업의 제품·기술 등 소개)

□ 전시 (Virtual Exhibition)

- 일 시: 2020년 5월 18일(월) 09:00 ~ 5월 23일(토) 18:00
- 운영방안: 공간적 제약을 벗어난 가상 전시관 구축
- 내 용: 보건산업체 기업 제품, 기술과 관련 비즈니스 홍보 부스 운영

- 전시장 구성현황

구분	구성내용	
Pavilion 1	COVID 19 특별관	• COVID 19 및 국산 진단검사기기 소개
	혁신형 제약기업 홍보관	• 혁신형 제약기업 인증제도 및 기업소개, 우수성과 홍보
Pavilion 2	보건의료 창업기업	• 보건의료분야 우수 창업기업 및 제품 및 기술 소개
	의사창업자(Doctor Prenuer)	• 병원기반 창업기업 소개
Pavilion 3	개방형실험실	• 개방형 실험실(병원) 주관기관 및 수혜기업 소개
	International Zone	• 호주, 미국, 독일 등 해외기업 홍보관
	연구중심병원	• 연구중심병원 홍보관
Pavilion 4	보건의료 비즈니스	• 바이오 임상·생산 서비스(CRO, CMO) 등
	바이오 클러스터	• 지역 클러스터병원 연계 창업 인큐베이팅 사업 소개 등
Pavilion 5	서울바이오허브	• 서울바이오허브 및 입주기업 소개
	보건의료기술이전전담기관(I+TLO)	• 보건의료 TLO 협의체 기관 기술 홍보
	보건신기술(NET)인증 홍보관	• 보건신기술(NET) 인증사업 및 인증기술 홍보



▲ 가상전시 공간 및 부스 예시

□ 인베스트페어 (Invest Fair)

- 일 시: 2020년 5월 18일(월) 09:00 ~ 5월 22일(금) 18:00
- 운영방안: 온라인 기업설명회(IR) 진행
- 내 용: 보건의료 8개 분야 총 24개 기업의 온라인 IR 진행

* [붙임2] 인베스트페어 세부 프로그램

	5/18(월)	5/19(화)	5/20(수)	5/21(목)	5/22(금)
구분	코로나19 스페셜	항암제 개발	퇴행성 뇌질환/ 희귀질환 개발	인공지능/ 웨어러블	헬스케어/ 메디컬 II
10:20~10:40	셀트리온	에이치엘비	메디포럼제약	힐세리온	한독칼로스메디칼
10:40~11:00	솔젠트(EDGC)	에이비엘바이오	티움바이오	휴이노	제이어스
11:00~11:20	SCM생명과학	GC녹십자셀	아리바이오		
11:20~11:40	이문메드		뉴로벤티		
구분	줄기세포/ 마이크로바이옴	헬스케어/ 메디컬 I	플랫폼 신약 개발 I	플랫폼 신약개발 II	바이오 신약개발
13:30~13:50	바이오솔루션	오스템임플란트	올릭스	인벤티지랩	알지노믹스
13:50~14:10	지놈앤컴퍼니	아이센스	스파크바이오파마	엔솔바이오사이언스	바이오컴플릿

□ 잡페어 (Job Fair)

- 일 시: 2020년 5월 18일(월) 09:00 ~ 5월 22일(금) 18:00
- 운영방안: 온라인 기업채용설명회 및 특강 진행
- 내 용: 보건의료분야 기업 온라인 채용설명회, 창업아카데미, CEO 인생특강, 취업토크 콘서트 등 취·창업 프로그램 운영
 - GC녹십자, 동아제약, SK케미칼, 오스템임플란트, 티움바이오 등 30여개 기업 참여
 - 채용설명 및 온라인 구직자 접수를 통한 약 150여명 채용 예정

No.	구분	주요 내용
1	채용설명회	· 메디포스트, 동국제약, 한국콜마 홀딩스 등
2	CEO 인생특강	· 서정진 셀트리온 회장, 윤동한 前 한국콜마 회장
3	창업아카데미	· 바이오헬스, 스타트업 어떻게 시작해야 하나 ? · 예비창업자들이 챙겨야 할 것, 정부지원책과 혜택
4	취업토크콘서트	· 취업트랜드, 블라인드 채용 자리 잡았나? · 비대면 면접이 대세, 장점과 단점, 취준생에게 필요한 것은 · AI면접이 뜬다. 그런데 과연 국내에서는? · 취준생에게 필요한 셀프 마케팅은 ?