

2023 한중
의약생명포럼(안)

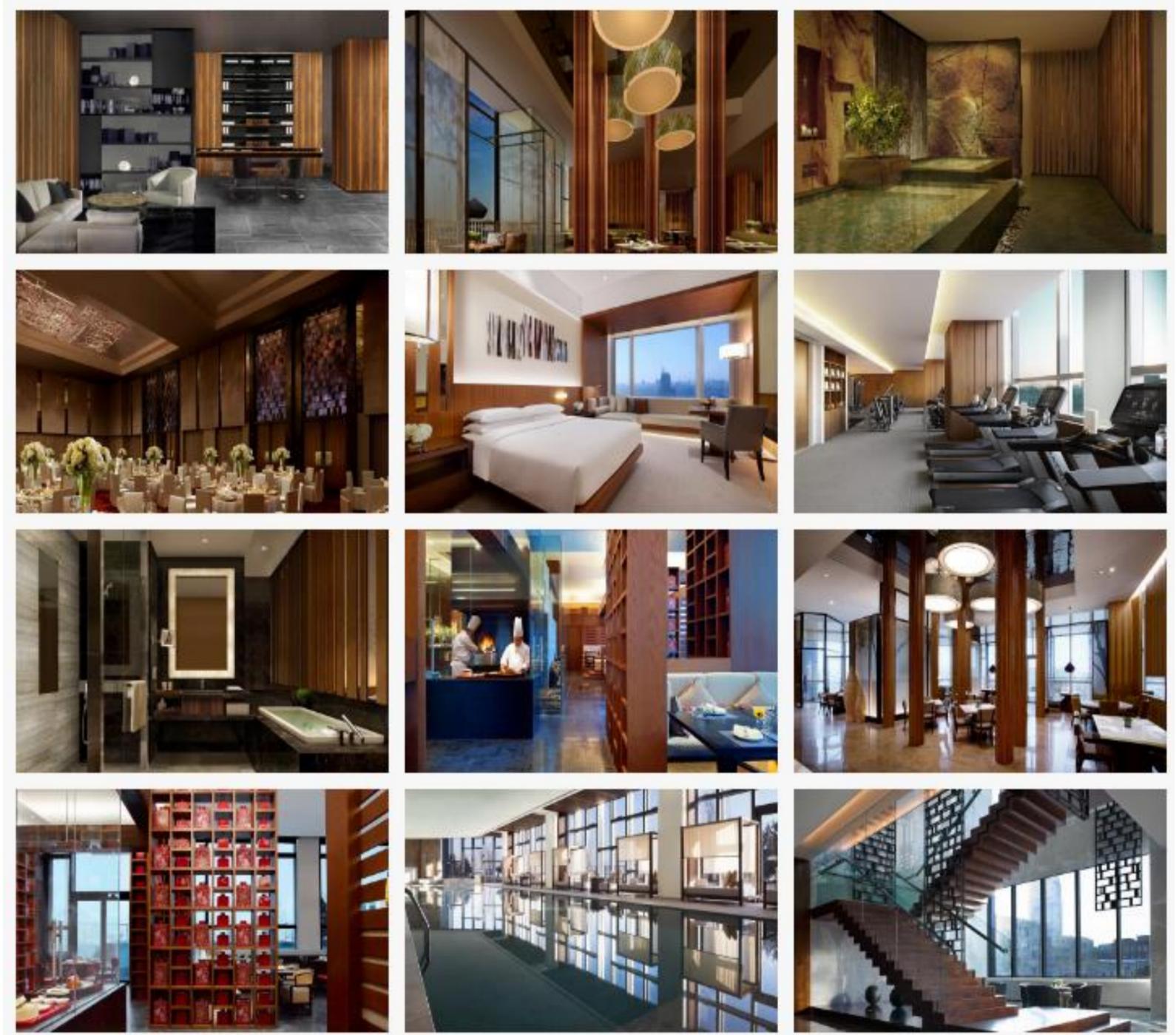
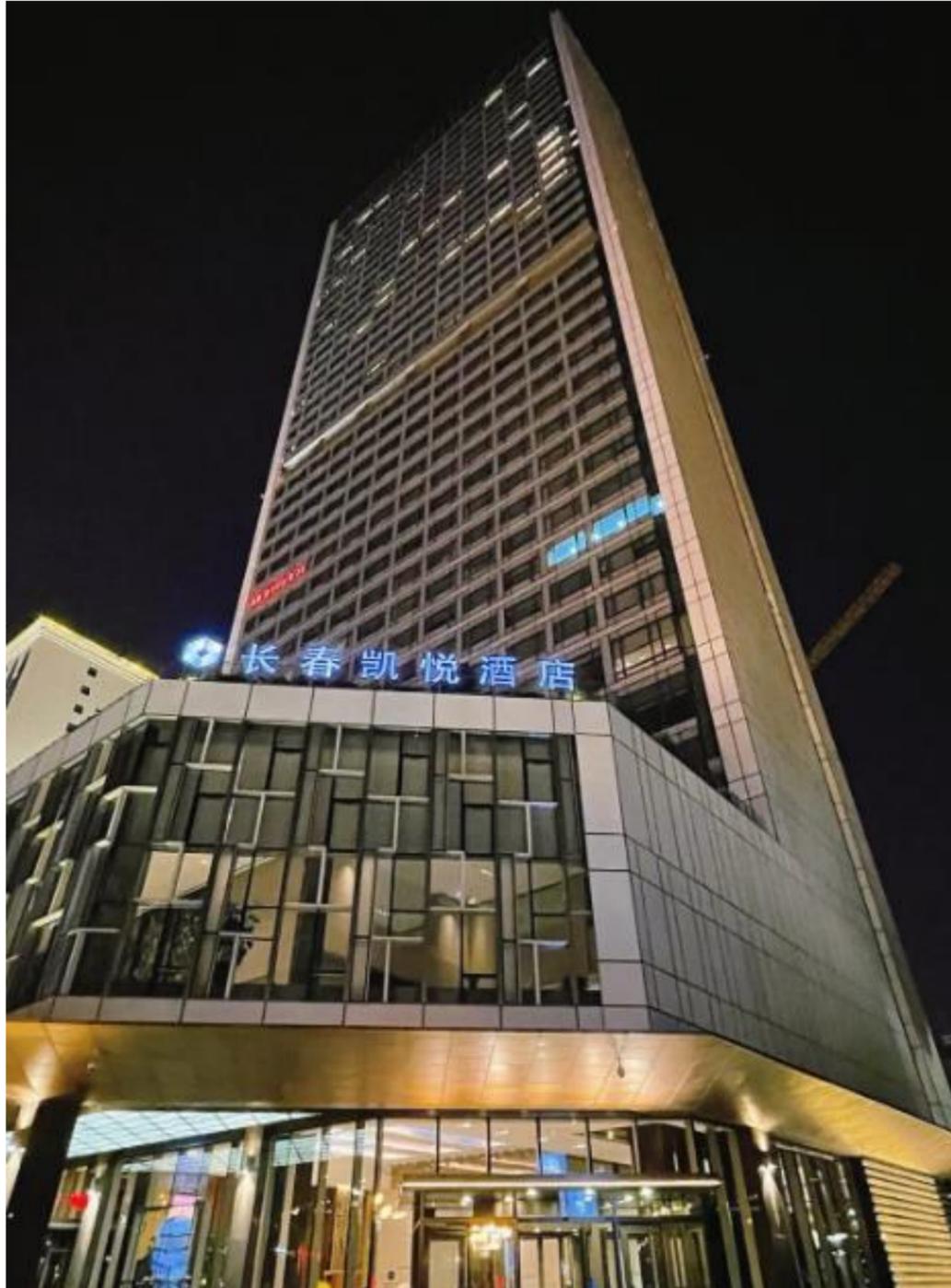
스케줄1 (3일, 출국 아시아나, 귀국 중국남방항공)

날짜	구분	시간	비고
08-23(수)	창춘도착	10:10	OZ 303 인천-장춘 09:00~10:10
	이동	10:30~11:30	
	오찬	12:00~13:30	오찬
	시찰	14:00~17:00	한중시범협작구 방문
	만찬	18:30~20:00	
08-24(목)	포럼	09:30~11:30	중한(창춘)협작구 소개, 주제별 발표 ※ 동시통역 주제별 한중 전문가 각 1명 발표 - 4인 각 20분 발표
	오찬	11:30~13:00	
	비즈매칭	13:00~17:00	50분*4회, 사전 매칭된 기업간 3회~4회
	만찬	17:30~19:30	
08-25(금)	체크아웃	05:30~06:00	CZ 687 장춘-인천 09:00~12:05
	공항이동	06:00~	귀국

스케줄2 (4일, 왕복 아시아나)

날짜	구분	시간	비고
08-23(수)	창춘도착	10:10	OZ 303 인천-장춘 09:00~10:10
	이동	10:30~11:30	
	오찬	12:00~13:30	오찬
	시찰	14:00~17:00	한중시범협작구 방문
	만찬	18:30~20:00	
08-24(목)	포럼	09:30~11:30	중한(창춘)협작구 소개, 주제별 발표 ※ 동시통역 주제별 한중 전문가 각 1명 발표 - 4인 각 20분 발표
	오찬	11:30~13:00	
	비즈매칭	13:00~17:00	50분*4회, 사전 매칭된 기업간 3회~4회
	만찬	17:30~19:30	
08-25(금)	추가 비즈매칭	09:30~11:30	50분*2회, 사전 매칭된 기업간 1회~2회
	오찬	11:30~13:00	
	박람회 참관	13:30~17:00	동북아박람회 참관
	만찬	17:30~19:30	
08-26(토)	체크아웃	09:00~09:30	OZ 304 장춘-인천 11:30~14:30
	공항이동	09:30~	귀국

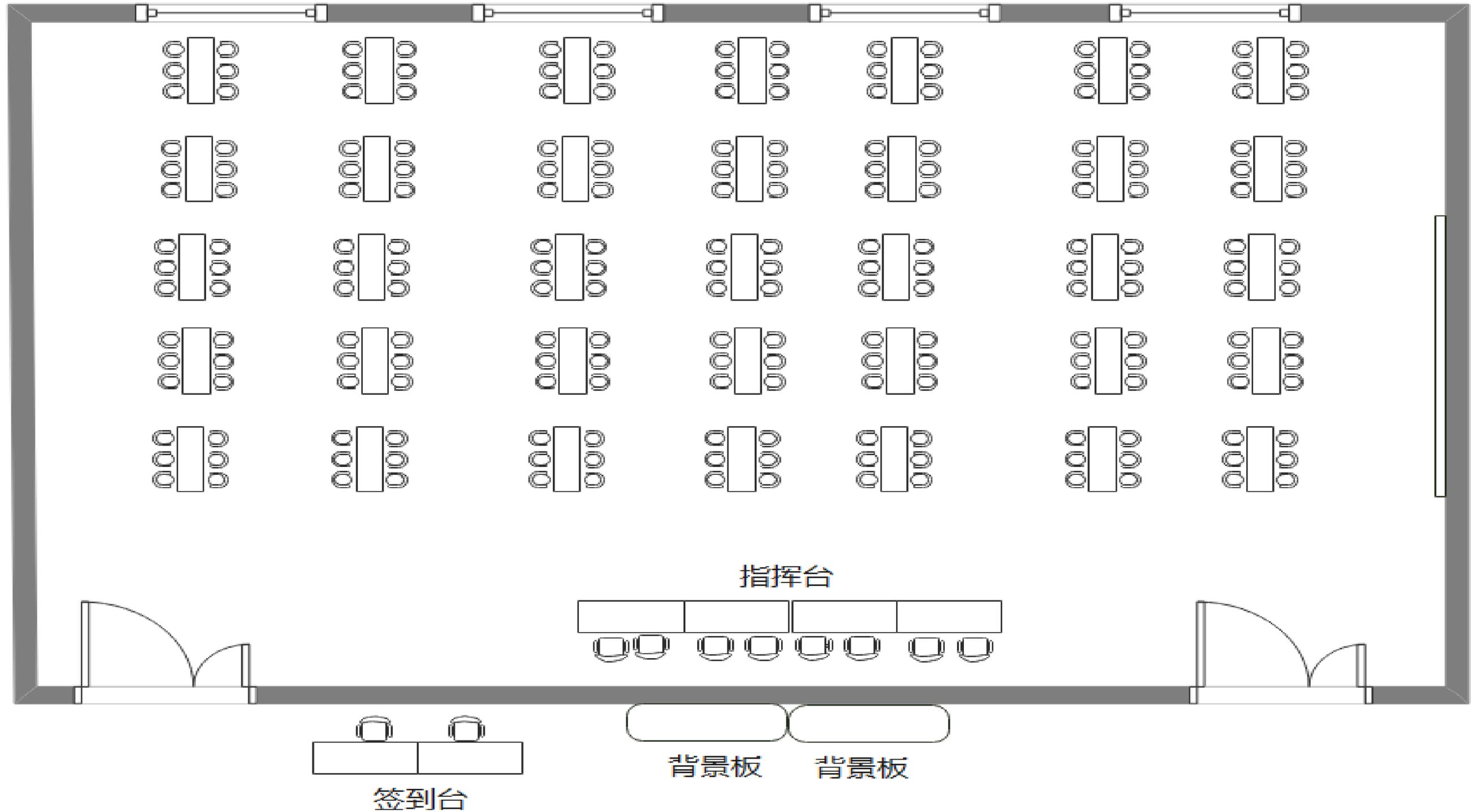
포럼 개최 장소: 하얏트리젠시 창춘



포럼 개최 장소: 하얏트리젠시 창춘 연회장



비즈매칭 상담장(안)



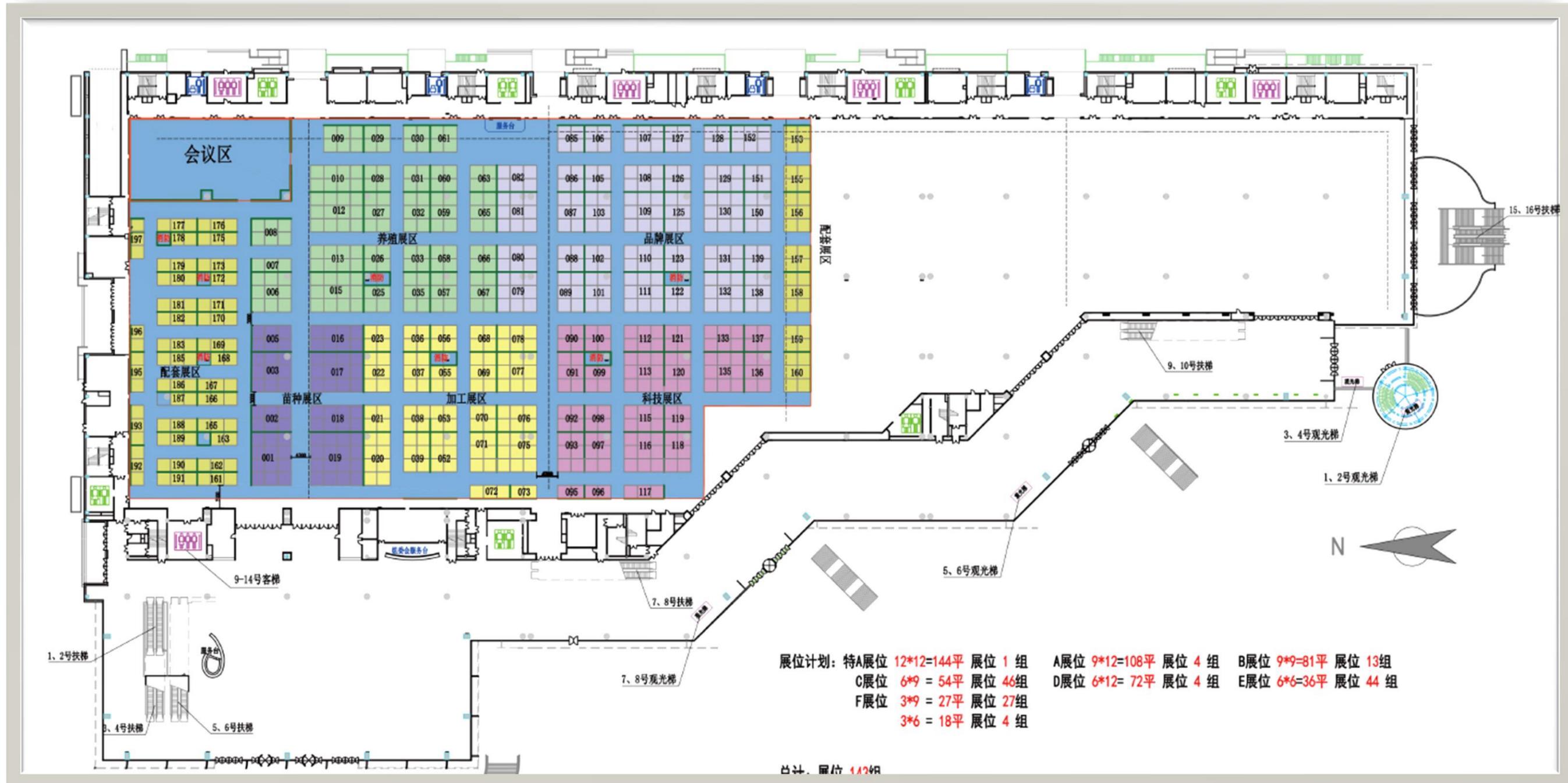
비즈매칭 상담장(안)



동북아박람회 개최장소: 창춘국제컨벤션센터



동북아박람회 개최장소: 창춘국제컨벤션센터 부스 배치도



비즈매칭 타임테이블(안)

No.	한국기업	시간별 바이어 배정								候補企業									
		14:30 ~ 15:00	15:00 ~ 15:30	15:30 ~ 16:00	16:00 ~ 16:30	16:30 ~ 17:00	17:00 ~ 17:30	17:30 ~ 18:00	18:00 ~ 18:30										
No.1	Moggozi	华策集团 (HUACE 그룹)	成都悦士安林互动科技有限公司 (Chengdu Yuetu Anlin Interactive Technology Co., Ltd.)	深圳市精英极客文化传播有限公司 Shenzhen Elite Geek Culture	北京戏剧联文化传播有限公司 (Beijing Drama Film Union)	丹青映画传媒科技(北京)有限公司 (Danqing Image Media Technology)	北京方舟文化发展(北京)有限责任公司 (Beijing Ark Culture Development)	杰外动漫 (JY Animation)	酷创文化 (Sunac culture)	南宁峰值文化传播有限公司	广州腾远文化传播	CN Media Limited	兴睿(北京)科技	苏州鸿鹰动画有限	小明太极(湖北)	沈阳领郡云科技有	北京华祥文化传媒	江苏苏宁海商标事	乐盟文化传媒(北
No.2	Studio TNT	中国传媒大学 (Communication University of China)	东阳欢娱影视文化有限公司 Dongyang Huanyu Film Culture Co., Ltd.	广州腾远文化传播有限公司 Guangzhou Tengyuan Culture Communication	捷成华视网聚 Jiecheng Huashi Online Gathering	广州腾远文化传播有限公司 Guangzhou Tengyuan Culture Communication	上海右云信息技术有限公司 Shanghai Youyun Information Technology	小明太极(湖北)动漫文化有限公司 Xiaoming Taiji (Hubei) Guoman Animation Co., Ltd.	苏州鸿鹰动画有限公司 Suzhou Hongying Animation Co., Ltd.	南宁峰值文化传播有限公司	兴睿(北京)科技	北京凤林幻想科技	北京华祥文化传媒	授权通科技(深圳)	沈阳领郡云科技有	北京浩天律师事务所	江苏苏宁海商标事	乐盟文化传媒(北	艺动画工作室
No.3	DP8	北京方舟文化发展(北京)有限责任公司 (Beijing Ark Culture Development)	一起拍电影文化传播有限公司 Together Filming Culture Communication	捷成华视网聚 Jiecheng Huashi Online Gathering	北京鼎博东声文化有限公司 Beijing Hanhai Leshang Culture Co.	北京凤林幻想科技传媒有限公司 Beijing Fenglin Fantasy Technology	蝉歌动漫 Qingdao Change Animation Co., Ltd.	苏州鸿鹰动画有限公司 Suzhou Hongying Animation Co., Ltd.	小明太极(湖北)动漫文化有限公司 Xiaoming Taiji (Hubei) Guoman Animation Co., Ltd.	南宁峰值文化传播有限公司	北京华祥文化传媒	乐盟文化传媒(北	沈阳领郡云科技有						
No.4	Studio Gale	深圳市精英极客文化传播有限公司 Shenzhen Elite Geek Culture	华策集团 (HUACE 그룹)	酷创文化 Sunac culture	北京方舟文化发展(北京)有限责任公司 Beiwen Ark Culture	中国传媒大学 (Communication University of China)	北京戏剧联文化传播有限公司 Beijing Xiyinglian Culture Communication	深圳大公报 iMakerbase	北京华祥文化传媒有限公司 Beijing Hushua Culture Media Co.	南宁峰值文化传播有限公司	广州腾远文化传播	北京凤林幻想科技	蝉歌动漫 15950019	上海右云信息技术	苏州鸿鹰动画有限	小明太极(湖北)	沈阳领郡云科技有	成都悦士安林互动	北京中版特科技有
No.5	ANYZAC	东阳欢娱影视文化有限公司 Dongyang Huanyu Film Culture Co., Ltd.	深圳市精英极客文化传播有限公司 Shenzhen Elite Geek Culture	成都悦士安林互动科技有限公司 (Chengdu Yuetu Anlin Interactive Technology Co., Ltd.)	中国传媒大学 (Communication University of China)	北京戏剧联文化传播有限公司 Beijing Xiyinglian Culture Communication	华策集团 (HUACE 그룹)	酷创文化 Sunac culture	捷成华视网聚 Jiecheng Huashi Online Gathering	南宁峰值文化传播有限公司	广州腾远文化传播	北京凤林幻想科技	蝉歌动漫	丹青映画传媒科技	苏州鸿鹰动画有限	小明太极(湖北)	沈阳领郡云科技有	一起拍电影文化传	兴睿(北京)科技
No.6	Tak Toon Enterprise	联合新华影业投资有限公司 United Jiahua Film Investment Co., Ltd.	北京方舟文化发展(北京)有限责任公司 (Beijing Ark Culture Development)	深圳大公报 iMakerbase	东阳欢娱影视文化有限公司 Dongyang Huanyu Film Culture Co., Ltd.	捷成华视网聚 Jiecheng Huashi Online Gathering	深圳市精英极客文化传播有限公司 Shenzhen Elite Geek Culture	丹青映画传媒科技(北京)有限公司 (Danqing Image Media Technology)	北京戏剧联文化传播有限公司 Beijing Xiyinglian Culture Communication	北京凤林幻想科技传媒	CN Media Limited	蝉歌动漫	北京中版特科技有	小明太极(湖北)	沈阳领郡云科技有	上海右云信息技术	北京游来互娱网络	中国传媒大学	深圳市精英极客文
No.7	GOLDFRAME	酷创文化 Sunac culture	中国传媒大学 (Communication University of China)	华策集团 (HUACE 그룹)	深圳市精英极客文化传播有限公司 Shenzhen Elite Geek Culture	北京方舟文化发展(北京)有限责任公司 (Beijing Ark Culture Development)	捷成华视网聚 Jiecheng Huashi Online Gathering	蝉歌动漫 Qingdao Change Animation Co., Ltd.	深圳大公报 iMakerbase	广州腾远文化传播有限公司	北京凤林幻想科技	东阳欢娱影视文化	北京戏剧联文化传	苏州鸿鹰动画有限	小明太极(湖北)	沈阳领郡云科技有	成都悦士安林互动	兴睿(北京)科技	北京游来互娱网络
No.8	Bangdan Studio	捷成华视网聚 Jiecheng Huashi Online Gathering	深圳大公报 iMakerbase	北京方舟文化发展(北京)有限责任公司 (Beijing Ark Culture Development)	华策集团 (HUACE 그룹)	酷创文化 Sunac culture	丹青映画传媒科技(北京)有限公司 (Danqing Image Media Technology)	中国传媒大学 (Communication University of China)	杰外动漫 JY Animation)	成都悦士安林互动科技	深圳大公报 iMakerbase	北京游来互娱网络	深圳市安盾知识产	江苏苏宁海商标事	乐盟文化传媒(北	艺动画工作室	北京瀚海乐声文化	上海右云信息技术	北京中版特科技有

참가기업

시간별 바이어 배정

바이어 노쇼 또는 미팅이 일찍 마무리되어 비어 있는 시간을 대비하여 해당 한국 기업을 선택했던 바이어 후보 명단 관리

비즈매칭 타임테이블(안)

中国企业	对接的韩国企业	时间	参会人	确认
1 字节跳动ByteDance	1.Qtizz	13:30-14:00	金琦、军涛	√
	2.CHARACTER LINK	14:00-14:30		
	12.SEOUL MEDIA COMICS	14:30-15:00		
	8.bigfun	15:00-15:30		
	10.ideaconcert	16:30-17:00		
2 中国传媒大学	2.CHARACTER LINK	13:30-14:00	方大伟、王旭	√
	1.Qtizz	14:00-14:30		
	3.MomongStudios	14:30-15:00		
	5.Artoy	15:00-15:30		
	6.TOYRON/特易创	15:30-16:00		
3 东阳欢娱影视文化有限公司	1.Qtizz	14:30-15:00	郝建楠、杨乐、周小芙、陈诗雨	√
	8.bigfun	16:30-17:00		
	2.CHARACTER LINK	17:00-17:30		
4 北文方舟文化发展(北京)有限责任公司	6.TOYRON/特易创	14:30-15:00	郭佩佩	√
	1.Qtizz	15:00-15:30		
	7.IPP	16:00-16:30		
	2.CHARACTER LINK	16:30-17:00		
5 上海水晶石视觉展示有限公司	4.ACOMMZ	13:30-14:00	丁英	√
	1.Qtizz	15:30-16:00		
6 国文聚(北京)文化科技有限公司	9.PONYGAMES	13:30-14:00	林海秋	√
	1.Qtizz	16:00-16:30		
7 捷成华视网聚	4.ACOMMZ	14:00-14:30	吴慧	√
	13.DOORBAR	14:30-15:00		
	5.Artoy	16:00-16:30		
	1.Qtizz	17:00-17:30		
8 深圳大公坊iMakerbase	7.IPP	13:30-14:00	丁春发、张帅	√
	5.Artoy	14:00-14:30		
	11.EBS	14:30-15:00		
	13.DOORBAR	15:00-15:30		
	2.CHARACTER LINK	16:30-17:00		

비즈매칭 상담일지/설문조사 등

상담일지

「2021 해외바이어초청 중북 농식품 온라인 수출상담회」 상담일지

바이어기업명	바이어 이름	
전화번호	바이어 명함부착 (명함이 없을 경우 왼쪽화면에 상세기업 요약)	
담당자직책		
담당자HP		
E-MAIL(담당자)		
Homepage		
주 소		
바이어반응	<input type="checkbox"/> 긍정적 <input type="checkbox"/> 중간 <input type="checkbox"/> 부정적	<input type="checkbox"/> 종사분야 <input type="checkbox"/> 무역 <input type="checkbox"/> 제조 <input type="checkbox"/> 유통 <input type="checkbox"/> 소매 <input type="checkbox"/> 기타
◇ 상담내용 (상세히)		
◇ 개선 및 요구사항 / 향후일정		
◇ 총상담금액(US\$) : 달러		◇ 현장 계약액(US\$) : 달러
제품명	모델명	단가
		주요량
		결제조건
		결제방법
전달 완료	<input type="checkbox"/> 명함 <input type="checkbox"/> 리플릿	<input type="checkbox"/> 가격표 <input type="checkbox"/> 샘플 <input type="checkbox"/> 기타:
전달 요청	<input type="checkbox"/> 명함 <input type="checkbox"/> 리플릿	<input type="checkbox"/> 가격표 <input type="checkbox"/> 샘플 <input type="checkbox"/> 기타:
부스No.	상담시간	

만족도 조사

□ 참가사업 만족도 (96.7점)

○ 상담 바이어	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
○ 수출상담 및 성과	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
○ 수행사 평가	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
○ 통역원 평가	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족
○ 상담회 종합 만족도	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만족

※ 참가사업 만족도 점수는 매우만족 100, 만족 83.4, 약간만족 66.7, 보통 50, 약간불만족 33.3, 불만족 16.7, 매우불만족 0점으로 환산하여 5분항을 합계한 후, 5로 나누어 기록하시기 바랍니다.

□ 바이어 상담 종합성과

상담 제품명	트로피칼 아일랜드 4종 / 소미당 라인 제품들
1. 상담 제품의 기술, 품질, 가격 경쟁력	트로피칼 아일랜드 4종 제품들 중에 삼투, 컨디셔너 등에 소위효능이 있기 때문에 다른 업체 제품들과 차별성을 두고 있고 건강하고 대고롭게 해주는 기능이 탑재되어 있습니다. 소미당 라인 제품 같은 경우는 미백과 주름개선, 이종 기능성이라는 특징이 있고, 특히 '마스크팩' 라인 업체 마스크보다 피부윤택력이 뛰어나기 때문에 그 부분에서 차별성이 있다고 할 수 있습니다. 가격적인 면에서는 기능을 토대로 유연성 있는 가격대로 이루어졌었기 때문에 소비자들 입장에 부담되지 않는 긍정적인 가격대입니다.
2. 상담 제품의 시장상황 및 유통실태	트로피칼 아일랜드 제품들을 호주, 인도네시아, 태국 등에 수출을 꾸준히 추진하고 매출/수출액은 증진하고 있습니다.
3. 상담 바이어의 반응 및 평가	이틀 동안 화상상담을 진행하면 만나는 바이어분들이 저의 회사와 제품에 긍정적인 반응을 보이셨고, 추후 바이어분들과 재 미팅이 추진 될 가능성이 보입니다.
4. 수출상담 및 계약 성과	자사브랜드인 트로피칼 아일랜드 라인 제품을 바이어 분들 긍정적으로 검토 중이기 때문에 상담회 사업이 종료되어도 지속적으로 연락을 이어 나갈 것입니다.
5. 참가소감 및 건의사항	중국바이어분들과의 화상상담회를 통해 중국시장의 현 실태를 알 수 있었고, 다양한 중국업체들을 접할 수 있는 기회라 유익한 시간이 되었습니다.
6. 참가희망사업 및 희망지역	○ 사업명 : 해외 바이어 발굴 ○ 기간 : 2021년 ○ 국가명 : 중국 ○ 도시명 :

만족도 조사

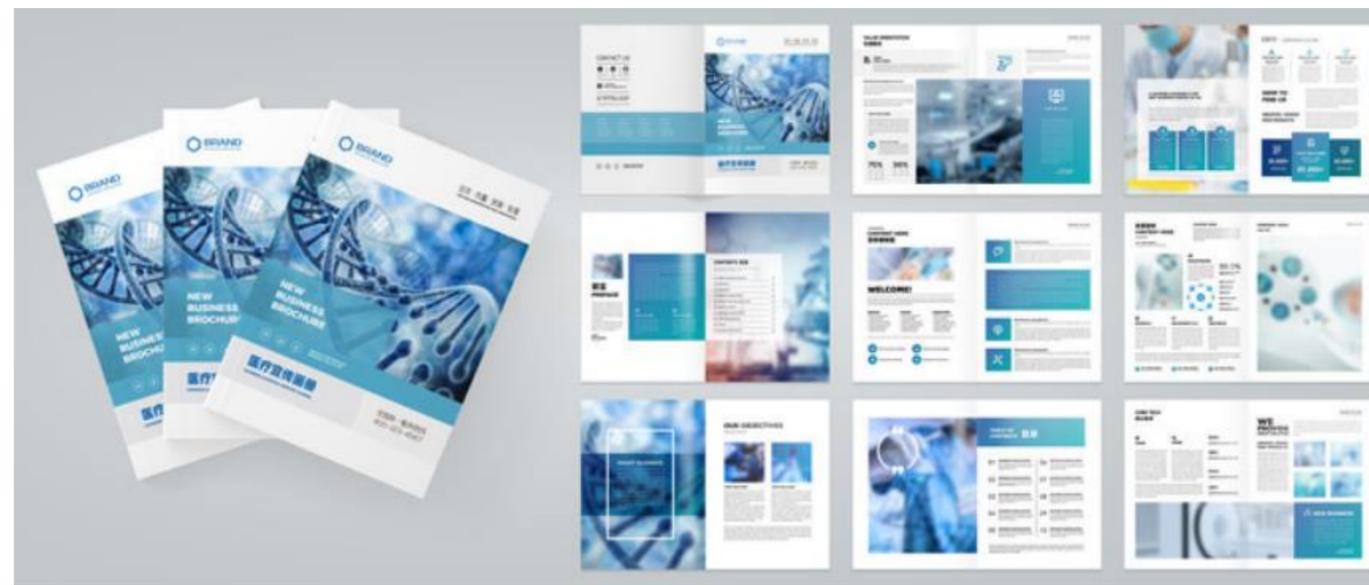
「2021 해외바이어초청 중북 농식품 온라인 수출상담회 (NOV 28th)」
Buyer Questionnaire

바이어 만족도 조사

Company Name 公司名	Country 国家
Name 姓名	Position 职位

- How satisfied are you with the sellers?
1. 您对卖家是否满意?
 ① Very Satisfied ② Satisfied ③ Neutral ④ Dissatisfied ⑤ Very Dissatisfied
 ① 非常满意 ② 满意 ③ 一般 ④ 不满意 ⑤ 非常不满意
 ※ Reason for dissatisfaction: ..
 ※ 不满意的理由:
- How satisfied are you with the sellers' items?
2. 您对产品是否满意?
 ① Very Satisfied ② Satisfied ③ Neutral ④ Dissatisfied ⑤ Very Dissatisfied
 ① 非常满意 ② 满意 ③ 一般 ④ 不满意 ⑤ 非常不满意
 ※ Reason for dissatisfaction: ..
 ※ 不满意的理由:
- How satisfied are you with the interpretation service?
3. 您对产品的解说是否满意?
 ① Very Satisfied ② Satisfied ③ Neutral ④ Dissatisfied ⑤ Very Dissatisfied
 ① 非常满意 ② 满意 ③ 一般 ④ 不满意 ⑤ 非常不满意
- How satisfied are you with the overall meeting?
4. 您对本次展览是否满意?
 ① Very Satisfied ② Satisfied ③ Neutral ④ Dissatisfied ⑤ Very Dissatisfied
 ① 非常满意 ② 满意 ③ 一般 ④ 不满意 ⑤ 非常不满意
 (※ Comments: ..
 ※ 解释:)
- Due to Covid-19, the Korea Pavilion was organized as a hybrid event where most of the exhibitors participated virtually. What is your opinion of this way of exhibition?
5. 由于疫情的影响, 韩国馆在本次展览中采用线上线下方式进行, 请问您如何评价这种展览方式?
 ① Prefer in-person exhibition
 ② Hybrid event was as effective in getting the information I needed
 ③ 线上线下方式都能有效地提供信息

디렉터리북(안)



운영사무국 연락처

구분	성명	이메일 주소	모바일 연락처
한국	최형진 교수	choin12@dankook.ac.kr	010-6257-5649
한국/중국	이재민 대표	ceo@gncnt.com	010-9802-0422
한국	김림 과장	kim88@gncnt.com	010-7138-1356
중국	최설매 부장	biz@gncnt.com	+86 136 7132 0832
중국	형정 차장	project@gncnt.com	+86 186 1223 3095

비고: 최설매 부장과 김림 과장에게 참여 희망 이메일 주시면 회신 드리겠습니다.

감사합니다!!